Tisková informace

K prodejcům míří nové modely a značka Kia zaznamenává v Evropě rekordní čtvrtletní výsledky

- **Historicky nejlepší kvartál značky Kia v Evropě: prodeje vzrostly o 0,6 % na 132 174 vozidel**
- **Kia předehnala celý evropský trh, kvartální podíl na trhu roste na 3,2 %**
- **S příchodem nového modelu a rozšířením modelové řady rostou prodeje Ceedu o 29 %**
- **Jednu osminu vozů Kia prodaných v Evropě pohání elektrifikovaná ústrojí**
- **O nový ProCeed je více než pětinásobný zájem v porovnání s předchůdcem**

Praha, 17. dubna 2019 – Společnost Kia Motors Europe podle nejnovějších údajů Asociace evropských výrobců automobilů (ACEA) vykázala za první tři měsíce roku 2019 historicky nejvyšší kvartální prodeje. Nejnovější výsledek v podobě 132 174 vozidel Kia doposud prodaných v letošním roce* představuje růst o 0,6 %. Jelikož prodeje překonávají evropský automobilový trh, podíl vozů Kia na tomto trhu v letošním čtvrtletí vzrostl na 3,2 % oproti 3,1 % ve stejném období roku 2018.

Komentuje Emilio Herrera, COO společnosti Kia Motors Europe: *„Evropské prodeje vozů Kia byly v tomto čtvrtletí nejsilnější v historii, na čemž má podíl zejména obrozená modelová řada Ceed, která se v tomto čtvrtletí rozšířila příchodem nového pětidveřového modelu ProCeed s karoserií typu shooting brake. ProCeedu se obzvláště dařilo, neboť jeho prodeje za samotný březen odpovídaly prodejům předchozího třídveřového modelu pro_cee'd za celých 12 měsíců roku 2018."*

Herrera dodává: *„Zatímco naše nejnovější modely nás posouvají k nejlepším kvartálním prodejům v historii, v následujících měsících ještě představíme další nové modely, včetně nového crossoveru Ceed, který se objeví ještě letos. Cestou pokračujícího rozšiřování a obnovování portfolia produktů si budujeme silnou pozici, která nám v Evropě zajistí další udržitelný růst."*

Nový ProCeed se prodává lépe než předchůdce, prodeje modelu Ceed rostou

S příchodem nové modelové řady Ceed v loňském roce vzrostly prodeje za první kvartál 2019 v meziročním srovnání o 29 %, konkrétně z 19 tisíc na 24 510 vozidel. Velký zájem vzbudila zejména nová pětidveřová Kia ProCeed s karoserií typu shooting brake, pro kterou se v prvních třech měsících roku 2019 rozhodlo 3 908 zákazníků – to je pětinásobný nárůst prodejů (o 459,9 %) v porovnání s předchozím třídveřovým modelem pro_cee'd za první čtvrtletí 2018. Prodeje nového ProCeedu za samotný březen odpovídaly prodejům předchozího třídveřového modelu pro_cee'd za celých 12 měsíců roku 2018.

Kia Ceed v provedení hatchback i Sportswagon zaznamenala meziroční růst prodejů o 12 %, resp. 13,5 %. Oblíbenou modelovou řadu ještě v letošním roce posílí nový crossover Ceed.

Ceed zůstává i nadále druhým nejlépe prodávaným modelem značky Kia, hned za kompaktním SUV Sportage, pro které se v prvním čtvrtletí roku 2019 rozhodlo 32 354 zákazníků.

Rostoucí podíl elektrifikovaných pohonných jednotek v evropských prodejích značky Kia
Letos zatím každý osmý vůz Kia prodaný v Evropě poháněl elektrifikované ústrojí, neboť modelová nabídka vozů Kia v současnosti zahrnuje mild-hybridy, hybridy, plug-in hybridy a čisté elektromobily. Celkové prodeje elektrifikovaných modelů vzrostly v meziročním srovnání o více než třetinu na 18 670 kusů.

Nejprodávanějším elektrifikovaným modelem Kia je Niro, jehož čtvrtletní prodeje vzrostly meziročně o 49,6 % na 15 695 kusů; o hybridní a plug-in hybridní provedení tohoto modelu je historicky nejvyšší zájem. Kia nedávno na ženevském autosalonu 2019 oznámila několik modernizací vozů Niro Hybrid a Plug-in Hybrid.

Prodeje vozů Optima Plug-in Hybrid (v nabídce jako sedan a kombi Sportswagon) vzrostly o 48,3 % na 1435 kusů, zatímco končící model Soul EV si v posledních týdnech před nahrazením objednalo 474 zákazníků.

Kia rovněž zaznamenala silnou poptávku zákazníků po dvou nejnovějších elektromobilech Kia s bateriovým pohonem, kterými jsou e-Soul a e-Niro. Oba uvedené modely se již prodávají na vybraných evropských trzích a další trhy budou následovat ještě letos. K prodejům dále napomohlo více než 1000 kvartálně prodaných vozů Sportage EcoDynamics+ s částečně hybridním (Mild-hybrid) pohonem.

Další růst modelů Stinger, Stonic a Picanto
Kia zaznamenala další růst v rámci nejvyšších i nejnižších příček své evropské modelové nabídky, neboť čtvrtletní prodeje městských vozů Picanto vzrostly o 13,8 % na 21 154 vozidel, zatímco prodeje sportovního fastbacku Stinger posílily o 34,5 % na 1103 kusů. Kompaktní crossover Stonic – čtvrtý nejprodávanější model Kia po vozech Sportage, Ceed a Picanto – rovněž zaznamenal růst prodejních objemů o 4,9 % na 15 968 kusů.

Poznámky pro redaktory:
* Zdroj: Asociace evropských výrobců automobilů (ACEA), země EU + země Evropského sdružení volného obchodu (EFTA)

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz

The Power to Surprise

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 25 let své existence prodala Kia na českém trhu téměř 110 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 59 autorizovaných prodejních a servisních míst a průběžně jí patří 7. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce téměř 8 tisíc účastníků, kteří s více než třemi desítkami modelů Ceed najezdili na 20 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2 miliony korun a podpořeno bylo více než 80 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obratem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com