Tisková informace

Prodej modernizovaných modelů Niro HEV a PHEV zahájen

Praha, 14. června 2019 – Automobilka Kia zahajuje prodej modernizované řady elektrifikovaných modelů Niro, které představila na březnovém autosalonu v Ženevě. Modely Niro Hybrid a Niro Plug-in hybrid, dostupné na českém trhu od roku 2016 (HEV) a 2017 (PHEV), jsou nyní nově v nabídce s vylepšeným designem exteriéru, více luxusním interiérem a vysokou kvalitou. Modely Niro HEV a Niro PHEV nabízí v České republice nově jednu bohatou úroveň výbavy.

Hlavními změnami elektrifikovaných variant modelů Niro HEV a Niro PHEV jsou nová světla denního svícení ve tvaru šipek, přepracovaná přední maska s chromovými prvky a pozměněné světlomety. Modernizace se dotkla i předního a zadního nárazníku a modernizován byl i difuzér s integrovaným stříbrným krytem. Niro HEV a Niro PHEV nově nabízí novou grafiku LED zadních světlometů a nový design 16" a 18" kol z lehké slitiny (dostupné pouze pro Niro HEV).

Obě modelová provedení jsou dostupná v 10 barevných variantách karoserie. V rámci interiéru byl přepracován design palubní desky, kterému nově dominuje propracovaný systém palubního infotainmentu s dotykovým displejem o rozměru 10,25". Ten nabízí funkce jako hlasové zprávy, zrcadlení, rozpoznávání hlasu, Handsfree Music Streaming včetně telefonování a čtení zpráv. V nabídce nalezneme i 8" audio displej a nový 4,2“ nebo 7" TFT displej Supervision. Náladu v interiéru naladí až šest barevných variant ambientního osvětlení, od modré, přes červenou, oranžovou po zelenou a tyrkysovou. V rámci výbavy a bezpečnosti je nově k dispozici elektronická parkovací brzda (EPB) a systém následování v jízdním pruhu (LFA). Hybridní varianta modelu Niro navíc nabízí plnohodnotnou rezervu.

Niro pohání hospodárný benzínový motor 1,6 litru GDi (zkr. Gasoline Direct injection) v kombinaci s lithium-iont polymerovou baterií o kapacitě buďto 1,56 kWh (provedení Niro Hybrid), nebo 8,9 kWh (model Plug-in Hybrid). Emise oxidu uhličitého u verze Niro Hybrid činí pouze 86-100 g/km (v kombinovaném cyklu podle NEDC), přičemž emise provedení Plug-in Hybrid dosahují dokonce jen 29 g/km (v kombinovaném cyklu podle NEDC). Niro Plug-in Hybrid ve městě vykazuje dojezd čistě na elektřinu až 65 kilometrů.

Niro Hybrid s motorizací o objemu 1,6 litru GDI a šestistupňovou automatickou převodovkou a výkonem 141 k / 104 kW je dostupný ve výbavě **Exclusive za cenu 684 980 korun. Niro Plug-in hybrid s motorizací o objemu 1,6 litru GDI a šestistupňovou automatickou převodovkou a výkonem 141 k / 104 kW** je dostupný ve výbavě **Premium za cenu 999 980 korun.**

Pozn: uvedený ceny jsou včetně DPH.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 25 let své existence prodala Kia na českém trhu téměř 110 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 59 autorizovaných prodejních a servisních míst a průběžně jí patří 7. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce téměř 8 tisíc účastníků, kteří s více než třemi desítkami modelů Ceed najezdili na 20 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2 miliony korun a podpořeno bylo více než 80 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obratem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com