Tisková informace

Kia útočí na emoce mladých: finalisté v Hudebních cenách Evropy 2 zazpívají v Kia Sportage

- **Marketingová spolupráce Kia a Evropy 2 cílí na emoce mladých posluchačů**
- **Finalisté Hudebních cen Evropy 2 se představí v oblíbené kombinaci rozhovoru a karaoke během jízdy v designovém SUV**
- **Celý koncept zdůrazňuje hravost a svobodu, která je vlastní oběma společnostem**

Praha, 8. března 2018 – Společnost KIA MOTORS CZECH (KMCz) představí ve spolupráci s Evropou 2 nový marketingový formát zaměřený na budování image značky mezi mladými lidmi. V rámci vyhlášení Hudebních cen Evropy 2 se soutěžící v kategoriích Zpěvák, Zpěvačka a Kapela představí v rozhovoru, který proběhne během jízdy designovým SUV Kia Sportage, konkrétně půjde o zpěvačku Lenny, zpěváka Sebastiana a kapelu Eddie Stoilow. Červený vůz vybavený zlatými polepy v designu Hudebních cen a rozhovor bude založený na populárním formátu „carpool“. Kromě zajímavých informací, které na sebe interpreti během cesty prozradí, dojde také na zpěv.

„Kia je moderní a dynamická značka, která se zaměřuje na hravé zákazníky mladé duchem, kteří si chtějí užívat života a nedělat přitom zbytečné kompromisy. Naše hodnoty a hodnoty posluchačů Evropy 2, která je jedním z nejprogresivnějších českých rádií, se tak z velké části prolínají. Věříme, že tento koncept zaujme posluchače Evropy 2 a zároveň jim představí značku Kia v moderním a zábavném světle,“ říká Kateřina Jouglíčková, PR Manager společnosti KIA MOTORS CZECH.

„Evropa 2 jako trendsetter vždy udávala směr v adaptaci hudebních i nehudebních formátů a byla lídrem v představování multimediálních kanálů v České republice. A to nejen směrem k fanouškům a posluchačům, ale i směrem k obchodním partnerům. Product placement značky Kia skvěle zapadá do naší strategie speciálních operací, kterými dokážeme zviditelnit naše obchodní partnery netradiční formou nejen v rádiu, ale i na webu, FB profilu či Youtube kanálu Evropy 2 a zasáhnout statisíce uživatelů,“ říká Jiří Sládek, ředitel digitálních aktivit skupiny Lagardere Active ČR, do které spadá i rádio Evropa 2.

Šestý ročník Hudebních cen Evropy 2 bude vyhlášen v úterý 13. března, kdy se také na webu Evropy 2 objeví poslední ze zmiňovaných videí. První video bude zveřejněno již v neděli 11. března a druhé potom v pondělí 12. března. Videa budou následně zveřejněna na sociálních sítích Evropy 2 a společnosti KMCz.

Automobilka poskytne Evropě 2 pro rozhovor celkem dva vozy. Ve videích bude spolu s finalisty a moderátorem Ondrou Urbanem účinkovat Kia Sportage v designově-sportovní verzi GT Line s pohonem všech kol a s motorizací 1,6 T-GDI, která poslouží k přepravě vybraných finalistů a natáčení rozhovorů v interiéru vozu. Červený vůz se zlatými polepy v designu Hudebních cen tak, na první

pohled deklaruje vzájemnou spolupráci. Druhý vůz, prostorné kombi Kia Optima Sportswagon, bude sloužit jako doprovodné vozidlo k natáčení exteriérů a dynamických záběrů během jízdy finalistů do studia Evropy 2.

„V podobných aktivitách a formách spolupráce chceme pokračovat i v budoucnu. Chceme ukázat, že Kia je zábavná značka, která se nebojí netradičních formátů a přímého kontaktu s lidmi,“ doplňuje Kateřina Jouglíčková.

Více informací:

Kateřina JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
V Oblouku 128
Čestlice, Praha – východ
252 43 Průhonice

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz
www.kia-exPress.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence prodala Kia na českém trhu více než 100 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 5 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV). Kia má v České republice 62 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1,8 milionu korun a podpořila více než 60 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrat téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídící orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejích výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.