



## Tisková informace

### KIA v březnu prodala nejvíce vozů za 9 let a zároveň zaznamenala nejlepší začátek roku ve své historii

- KIA zaznamenala v 1. čtvrtletí meziroční nárůst prodejů o pětinu
- Březen je s 1 050 prodanými vozy nejúspěšnějším měsícem za posledních 9 let a druhým nejúspěšnějším v historii
- Za nárůstem stojí především zvýšené prodeje modelů cee'd a Venga a úspěch modelu Stonic

**Praha, 9. dubna 2018** – Společnost KIA MOTORS CZECH prodala v prvním čtvrtletí roku 2018 celkem 2 590 vozů a zaznamenala tak nejúspěšnější začátek roku ve své historii. V meziročním srovnání zvýšila prodeje svých vozů o 19 %, to vše v situaci, kdy automobilový trh v České republice poklesl o 8,7 %. Březen je zároveň s 1 050 vozy nejúspěšnějším měsícem automobilky KIA na českém trhu a za posledních 9 let druhým nejúspěšnějším měsícem v historii.

*„Pětinový meziroční růst v situaci, kdy trh stagnuje, je pro nás jednoznačným úspěchem. Důležité pro nás přitom je, že tento nárůst je rovnoměrně rozložen do všech tří měsíců roku a že není způsoben jednorázovým výkyvem. Za nárůstem přitom stojí z velké části úspěch modelu Stonic, který se brzy po svém uvedení na český trh stal čtvrtým nejoblíbenějším modelem naší značky. Ukazuje se tak, že náš vstup do rychle rostoucího segmentu B-SUV byl dobrou volbou,“ říká Arnošt Barna, generální ředitel společnosti KIA MOTORS CZECH.*

**Model Stonic** byl na český trh uveden v druhé polovině roku 2017 a v současnosti je k dispozici od 344 980 Kč ve verzi 1,25 CVVT s výbavou Comfort. Model Stonic si během prvního čtvrtletí tohoto roku pořídilo celkem 303 zákazníků. Na meziročním růstu prodejů se také výrazně podílel model cee'd, který si pořídilo meziročně o 17 % zákazníků více. Velmi úspěšný byl rovněž model Venga, který si v prvním čtvrtletí pořídilo 184 zákazníků, o 59 % více než před rokem. Mezi nejprodávanější modely patřily v prvním čtvrtletí tohoto roku modely cee'd (988 vozů), Sportage (468 vozů), Rio (369 vozů), Stonic a Venga.

Více informací:

**Kateřina JOUGLÍČKOVÁ**  
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.  
V Oblouku 128  
Čestlice, Praha – východ

The Power to Surprise



252 43 Průhonice

Tel.:+420 267 188 434  
Mobil:+420 731 386 406  
E-Mail: [k.jougllickova@kia.cz](mailto:k.jougllickova@kia.cz)  
[www.kia.cz](http://www.kia.cz)  
[www.kia-exPress.cz](http://www.kia-exPress.cz)

# # #

**KIA MOTORS CZECH** - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence prodala Kia na českém trhu více než 100 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 5 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV). Kia má v České republice 62 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1,8 milionu korun a podpořila více než 60 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách [www.kia.cz](http://www.kia.cz).

**Kia Motors Corporation** – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrat téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídící orgán FIFA World Cup™ a oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA platné pro sezóny 2018/2019. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejích výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)

The Power to Surprise