Tisková informace

Tři desítky prodaných vozů KIA Stinger: červený šestiválec kraluje

- **Již 30 zákaznických objednávek od zahájení prodeje v ČR (od listopadu 2017)**
- **Tři čtvrtiny zákazníků preferují nejvyšší verzi 3,3l V6 T-GDi 4x4 8A/T**
- **Více než třetinu zákazníků tvoří soukromé osoby**
- **Nejoblíbenějšími barvami jsou červená a bílá**
- **13 % vozů Kia Stinger vlastní ženy**

Praha, 28. března 2018 – Společnost KIA MOTORS CZECH eviduje k dnešnímu dni již 30 zákaznických objednávek sportovního fastbacku Kia Stinger. Celkem 23 zákazníků, tedy více než tři čtvrtiny, přitom zvolilo nejvyšší verzi GT s pohonem všech kol a motorem 3,3l V6 T-GDi o výkonu 370 koní. Tři majitelé si objednali benzinový čtyřválec 2,0l T-GDi s pohonem zadních kol a výkonem 255 koní a tři zákazníci verzi s naftovým motorem 2,2l CRDi o výkonu 200 koní a s pohonem všech kol. Jeden Stinger byl dodán s naftovým motorem 2,2l CRDi a s pohonem zadních kol. V provozu jsou tak již všechny nabízené typy motorizace.

Nejtypičtější Stinger? Firemní V6 3,3l v červené barvě

Nejoblíbenější barvou je červená, třetina všech Stingerů na českých silnicích má právě tuto barvu. Následuje bílá (23 %) a modrá (20 %). Nejtypičtějším reprezentantem gran turisma Kia Stinger je na českých silnicích červený firemní šestiválec. *„Přestože firemní zákazníci často preferují pro své vozy bílou barvu, v případě modelu Stinger převažuje zájem o červenou. Celých 42 % firemních fastbacků Stinger je v červené metalíze,“* říká Kateřina Jouglíčková, PR Manager společnosti KIA MOTORS CZECH. Bílou barvu vozu si vybralo 27 % firemních zákazníků a modrou 21 %. Tyto tři barvy tak tvoří 90 % prodejů firemních Stingerů, z toho červená s bílou tvoří až dvě třetiny. Jiné je to mezi privátními zákazníky, kteří se s barvou svých vozů nebojí experimentovat. Bílý, modrý, tmavě šedý či červený vůz si vybralo 18 % zákazníků, zatímco matně šedý, žlutý a stříbrný vůz preferuje 9 % soukromých majitelů.

Více než třetina Stingerů patří privátním zákazníkům

Privátní zákazníci si dosud pořídili 11 vozů, tedy více než třetinu celkového počtu *„To, že skoro 4 z 10 majitelů modelu Stinger tvoří soukromé osoby nás nesmírně těší. Podíl privátních zákazníků se u modelu Stinger téměř nevymyká našemu dlouhodobému poměru prodejů za celou značku, což je v tomto segmentu překvapením. Prémiové modely si totiž na českém trhu z drtivé většiny pořizují firemní zákazníci. Zajímavé přitom je, že v roce 2017, tedy v prvních dvou měsících prodejů, si Stinger pořizovaly především firmy, ovšem v roce 2018 se situace vyrovnala,“* říká Kateřina Jouglíčková. Zatímco v roce 2017 si objednalo fastback Stinger 13 firemních a 5 privátních zákazníků, v roce 2018 to již bylo 6 privátních zákazníků na 6 firemních.

Soukromí zákazníci přitom častěji než firmy volí verzi GT Line, ať už s benzinovým nebo s dieselovým motorem. Nejvyšší verzi GT si objednalo 83 % firemních zákazníků oproti 64 % privátních zákazníků. Mezi majiteli vlakové lodi značky KIA jsou kromě 26 mužů také 4 ženy.

Více informací:

Kateřina JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
V Oblouku 128
Čestlice, Praha – východ
252 43 Průhonice

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz
www.kia-exPress.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence prodala Kia na českém trhu více než 100 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 5 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV). Kia má v České republice 62 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1,8 milionu korun a podpořila více než 60 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrat téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídící orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejích výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.