Tisková informace

Nejúspěšnější rok v historii prodejů značky Kia v ČR, prolomila hranici 9 tisíc prodaných vozů

- **Kia v roce 2017 prodala v ČR rekordních 9 231 vozů**
- **S tržním podílem 3,4 % je Kia stabilně 7. nejprodávanější značkou v ČR**
- **V roce 2017 uvedla Kia na český trh 7 nových či modernizovaných modelů, včetně nové vlajkové lodi, fastbacku Kia Stinger**

Praha, 8. ledna 2018 – Společnost KIA MOTORS CZECH prodala v České republice v roce 2017 **9 231 vozů**, o 293 více než v roce 2016, a poprvé v historii značky překonala na českém trhu hranici 9 tisíc vozů. Kia si tak s tržním podílem **3,4 %** udržela na českém trhu **7. příčku** a dokázala tak, že její pozice na českém trhu je dlouhodobě stabilní a že růst značky je stálý a organický.

„Rok 2017 byl pro značku KIA přelomový nejen v České republice, ale také ve světě. Byl to rok produktové ofenzivy, která nám v následujících letech umožní další organický růst. Zároveň šlo o rok, kdy jsme učinili velký krok k zásadní změně image značky KIA. S modelem Stinger jsme názorně ukázali, že Kia vyrábí vozy, které snesou srovnání s tou nejsilnější konkurencí,“ říká Arnošt Barna, generální ředitel společnosti KIA MOTORS CZECH s tím, že na vývoji vozů Kia se nyní podílejí nejvýznamnější autority evropského automobilového průmyslu.

Automobilka Kia uvedla v uplynulém roce na český trh celkem **7 nových či modernizovaných modelů**. Šlo o třetí generaci modelu **Picanto** a jeho následnou verzi **X-Line** inspirovanou crossovery a SUV značky KIA, nebo o již čtvrtou generaci oblíbeného modelu **Rio**. Kia představila také zcela nový model **Stonic** spadající do dynamicky rostoucího segmentu B-SUV, nebo **crossover Kia Niro PHEV,** jehož hybridní verze uvedená na konci roku 2016 se stala **Ekologickým autem roku 2017 v ČR** a zároveň byla zapsaná do České knihy rekordů jako Nejúspornější hybrid v reálných podmínkách v ČR. Ve vyšších segmentech potom Kia představila **plug-in hybridní verzi modelu Kia Optima Sportswagon** a především svoji novou vlajkovou loď, **fastback Kia Stinger**, jehož ambicí je definitivně změnit vnímání značky mezi širokou veřejností.

K rekordním prodejům značky Kia na českém trhu nejvýrazněji přispěl model Kia cee'd, jehož se prodalo 3 819 kusů. Dále potom oblíbené SUV Kia Sportage s 2 038 prodanými vozy a model Kia Rio, jehož prodeje se meziročně zvýšily téměř o pětinu na 1 345 vozů.

Více informací:

Kateřina JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
V Oblouku 128
Čestlice, Praha – východ
252 43 Průhonice

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz
www.kia-exPress.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence prodala Kia na českém trhu více než 100 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 5 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV). Kia má v České republice 62 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1,5 milionu korun a podpořila více než 50 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.