Tisková informace

ECO energy Rally Bohemia 2020: KIA vybojovala pět trofejí včetně prvenství v poháru Rally spotřeby

- **Závod proběhl během třetího ročníku ECO energy Rally Bohemia 2020**
- **V rámci tří pohárů pořadatele získal tým KIA MOTORS CZECH se čtyřmi posádkami pět cenných trofejí**
- **KIA e-Soul zvítězila v poháru ´Rally spotřeby´ v nabité konkurenci 22 elektromobilů**
- **KIA e-Niro v absolutním pořadí získala bronz**

Praha 13. července 2020 – Tým společnosti KIA MOTORS CZECH, s.r.o. zaznamenal úspěch v každém vyhlášeném poháru pořadatele ČeskoSlovenské trofeje elektromobility v rámci letošního ročníku ECO energy Rally Bohemia 2020 – **Rally pravidelnosti, Rally spotřeby a Rally výrobců elektromobilů***, který proběhl v termínu 9. – 12. července. Značka KIA nasadila do ECO rally čtyři posádky a zařadila se mezi tři výrobce s nejpočetnějším zastoupením přihlášených vozů s alternativním pohonem do závodu. Vůz e-Niro řízený posádkou Michal Žďárský, Jakub Nábělek si v absolutním pořadí poháru v **Rally pravidelnosti** odváží bronz a v poháru **Rally výrobců elektromobilů** dosáhli na druhou příčku. Titul **Nejúspornější elektromobil** si z poháru **Rally spotřeby** odváží crossover e-Soul, který se umístil na prvních dvou nejvýše bodovaných stupních vítězů. První místo obsadila posádka Vojtěch Formánek, Pavel Huňáček, kteří v průběhu soutěže dosáhli nejnižší celkové spotřeby 32,53 kWh. Stříbrnou pozici obsadila posádka Václav a Barbora Nývltovi, se spotřebou 35,96 kWh. Úspěšný byl i model XCeed Plug-in Hybrid řízený Richardem a Štěpánem Podlipskými, který mezi plug-in hybridy dosáhl na třetí nejvyšší umístění.

Během nejdelší ECO rally v České republice čekalo na posádky celkem 242 tajných kontrol v 21 zkouškách pravidelnosti s 330 měřenými kilometry, během kterých musely posádky co nejpřesněji dodržovat stanovené průměrné rychlosti jak v otevřeném provozu, tak i na uzavřených tratích rychlostních zkoušek Rally Bohemia. V absolutním pořadí chybělo posádce Žďárský/Nábělek s téměř bezchybnou průměrnou odchylkou 1,1 sekundy od ideálního času pouhých 51 bodů na stříbrné a 190 bodů na zlaté umístění. Další ze zástupců týmu KIA MOTORS CZECH, model e-Soul s posádkou Formánek/Huňáček skončila v absolutním pořadí celkově 14., Richard a Štěpán Podlipští s modelem XCeed PHEV 21. a na 24. místě skončila posádka vozu e-Soul Nývlt/Nývltová.

Značka KIA nepatří v oblasti ECO rally mezi nováčky. Kromě třech účastí na ECO energy Rally Bohemia nechyběl tým KIA MOTORS CZECH od roku 2018 na startovním roštu ani v druhé české e-rally pod záštitou FIA, českokrumlovské Czech New Energies Rallye. Kromě těchto oficiálních týmových účastí podpořila značka KIA zapůjčením svých elektrických vozů e-Niro a e-Soul i profesionální jezdce v jejich účasti na proslulé e-Rallye Monte-Carlo v roce 2018 či slovinské MAHLE Eco Rally v roce 2019.

Poznámky pro redaktory:

(*) Rally výrobců elektromobilů se může zúčastnit posádka z kategorie nulové emise, kterou nominoval výrobce nebo oficiální dovozce elektromobilů. Jeden výrobce nebo dovozce může nominovat maximálně 3 posádky, které budou reprezentovat příslušnou značku.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR & Corporate Event Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com