Tisková informace

Kia ukazuje první fotografie nového SUV Sorento

- **Sebejistější, vyzrálejší a atraktivnější design exteriéru**
- **Poprvé s možností elektrifikovaného systému pohonu**
- **Moderní prvky konektivity, asistenční systémy řízení a technologie infotainmentu**
- **Veřejná premiéra na mezinárodním ženevském autosalonu 2020**

Praha, 17. února 2020 – Společnost Kia Motors dnes odhalila první oficiální fotografie nového modelu Kia Sorento, ještě před veřejnou premiérou na mezinárodním ženevském autosalonu 2020.

Návrháři Kia se inspirovali konceptem ‚kultivované smělosti' a usilovali o zachování robustního a odolného vzezření dřívějších generací modelu Sorento, u kterého použili vyšší stupeň kultivovanosti a elegance. Sorento s přepracovaným designem, nyní stylovější než kdy dříve, přináší výraznější křivky a nepřerušované povrchy, což mu dodává nápadnější plastičnost, než tomu bylo u zakulacenějšího předchůdce. Výsledná podoba s modernějšími geometrickými prvky a delší, markantně se snižující siluetou směrem k zádi vozidla, působí z pohledu designového ztvárnění sebejistěji, vyzráleji a poutavěji než kdy dříve.

Vývojem prošla i troufalejší ‚tvář' Sorenta s novou interpretací charakteristické tygří masky Kia. Širší a velkoryseji pojatá maska po obou stranách nenásilně obepíná integrované světlomety. I samotné světlomety používají nová LED světla denního svícení ve stylu ‚tygřích očí', čímž poutají pozornost ke ztvárnění s důrazem na působivé pojetí křivek kolem oka tygra.

Proporce Sorenta při pohledu z boku prošly mírnou proměnou tak, aby se vůz jevil jako delší, s kratšími předními i zadními převisy karoserie a delším rozvorem. Díky novým proporcím se prodloužila i kapota, kdy se přední A-sloupek přesunul o 30 mm směrem dozadu od přední nápravy a kabina se opticky posunula více vzad. Koncová hrana kapoty obepíná přední blatníky a přechází v jedinou výraznou charakteristickou křivku, která ubíhá podél boků Sorenta a končí až u nových vertikálních zadních světel.

Sorento je situováno v samotném srdci modernizované globální nabídky vozů SUV značky KIA, která zahrnuje i modely Seltos, Stonic, Sportage a Telluride. Nový model je výsledkem spolupráce všech tří návrhářských studií globální sítě Kia v Koreji, Evropě a Severní Americe. Model čtvrté generace je postaven na zbrusu nové platformě, která opět posouvá měřítka segmentu SUV střední třídy z hlediska prostoru, praktičnosti, hospodárnosti a kvality.

Nové Sorento, navržené a zkonstruované tak, aby se úspěšně vypořádalo se všemi nástrahami života, se představí ve světové premiéře 3. března 2020.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 120 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 8. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com