Tisková informace

Značka Kia je oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA

- **Tříletá sponzorská smlouva platí počínaje sezónou 2018/19**
- **Smlouva poběží až do finále Evropské ligy UEFA v roce 2021**
- **Kia poskytne vozidla k zajištění dopravy funkcionářů a dalších VIP osobností**
- **Kia rovněž pozve mladé fanoušky do programu nosičů oficiálního míče zápasu**

Praha, 8. března 2018 – Společnost Kia Motors v Ženevě slavnostně uzavřela sponzorskou smlouvu, a stala se tak oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA. Tříletá smlouva platí počínaje sezónou 2018/2019 a poběží až do finále nejvyšší evropské fotbalové soutěže v roce 2021.

Evropská liga UEFA je největší fotbalovou soutěží profesionálních klubů na světě, které se účastní 48 klubů z 55 různých evropských zemí. V rámci všech programů ligy pak tato soutěž přiláká k obrazovkám na 1 miliardu diváků z celého světa. Kia Motors v roli Oficiálního partnera poskytne flotilu 90 vozidel, které pomohou organizátorům finálových soutěží Evropské ligy UEFA v letech 2019, 2020 a 2021. Vozový park se bude využívat k přepravě rozhodčích, oficiálních delegátů a VIP osobností.

Na soutěže Evropské ligy UEFA bude Kia zvát tisíce fanoušků. Díky Kia získá 205 mladých fotbalových fanoušků z celé Evropy možnost stát se oficiálním nosičem turnajového míče, a sdílet tak nadšení z jednotlivých soutěží Evropské ligy UEFA v rámci celé sezóny. Kia využije svoji celosvětovou síť kanálů digitálního marketingu k propagaci Evropské ligy UEFA i mimo samotný evropský kontinent s cílem zprostředkovat fotbalovou soutěž fanouškům po celém světě.

„Slavnostním uzavřením partnerské spolupráce jsme zahájili novou a vzrušující etapu a neskrýváme nadšení z nadcházející tříleté sezóny. Partnerství s UEFA opět potvrzuje naše dlouhodobé vazby se sportem a fotbalem, který je nejoblíbenějším týmovým sportem nejen v Evropě, ale po celém světě,“ komentuje Yong-Won Cho, viceprezident a marketingový ředitel společnosti Kia Motors Corporation. *„Evropská liga UEFA je pro nás dokonalou platformou k navázání užších vztahů s fanoušky z celého světa a zviditelnění atraktivní a dynamické značky Kia pro všechny mladé duchem.“*

„Brzy zahájíme naši první celou sezónu s Evropskou ligou UEFA, která je největší fotbalovou soutěží profesionálních klubů v Evropě, tuto sezónu za účasti 28 zemí v programu základních skupin. V soutěži se zároveň objevují hráči fotbalu ze všech koutů světa, takže se již těšíme na naši spolupráci s Kia v rámci rozvíjení masové fanouškovské základny,“ uvedl Peter Willems, vedoucí marketingových aktivit a sponzoringu z UEFA Events SA. *„Společně dokážeme prosazovat obsah sloganu ‚The Power to Surprise‘ vytvořením prvního celosvětového ‚Trofejního turné‘ Evropské ligy UEFA v režii automobilky Kia, což bude skvělá příležitost k propagaci fotbalové soutěže i klíčových hodnot značky Kia. Každou sezónu uvedenou soutěž sleduje miliarda televizních diváků, z nichž 45 %*

žije mimo Evropu, takže si ceníme partnerů jako Kia s tak širokým světovým pokrytím. Dnes jsme oficiálně uvítali Kia Motors do rodiny komerčních partnerů Evropské ligy UEFA pro sezónu 2018-2021 a již se těšíme na spolupráci během propagace této soutěže.“

Doplňuje ambasador ligy UEFA a fotbalová legenda Hernan Crespo: „*Jsem ohromným fanouškem Evropské ligy UEFA. Mám úžasné vzpomínky na svoji aktivní účast v této soutěži, a dokonce i na čest v roce 1999 pozvednout nad hlavu ikonickou trofej. Soutěž samotná je stále úspěšnější a nyní za podpory Kia Motors může tento trend ještě zrychlovat. Na úvod této úžasné partnerské spolupráce přeji značce Kia a lize UEFA jen samé úspěchy.“*

Program základních skupin sezóny 2018/2019 Evropské ligy UEFA začne 20. září 2018 a vyřazovací část bude zahájena 14. února 2019. Finále se uskuteční 29. května 2019 na olympijském stadionu v Baku, kde Kia plánuje nejrůznější aktivity, jejichž prostřednictvím se podělí o nadšení a jedinečné zážitky s fotbalovými fanoušky z celého světa.

Více informací:

Kateřina JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
V Oblouku 128
Čestlice, Praha – východ
252 43 Průhonice

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz
www.kia-exPress.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od dubna roku 1994. Za dobu své existence prodala Kia na českém trhu více než 100 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 5 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV). Kia má v České republice 62 autorizovaných prodejních a servisních míst a patří jí 7. místo na trhu. Úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity v roce 2014 rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce v roce 2009 věnovala společnost KIA MOTORS CZECH Nadaci Naše dítě částku převyšující 1,8 milionu korun a podpořila více než 60 projektů na pomoc znevýhodněným dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Kia vyrábí ročně více než 3 milionu automobilů v 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa. Ty jsou následně prodávány prostřednictvím sítě distributorů a dealerů ve 180 zemích celého světa. Kia celosvětově zaměstnává okolo 49 000 zaměstnanců a vykazuje roční obrat téměř 45 miliard USD. Je hlavním partnerem tenisového grandslamového turnaje Australian Open a také oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA – řídící orgán FIFA World Cup™. Pro více informací o společnosti Kia Motors a jejích výrobcích, navštivte prosím globální mediální centrum www.kianewscenter.com.