Tisková informace

Technologicky vyspělejší e-Soul s novým bezpečnostním systémem ROA a možností tažného zařízení

- **Model e-Soul premiérově s bezpečnostním systémem upozorňujícím na přítomnost osob v druhé řadě sedadel (ROA)**
- **Třífázová palubní nabíječka zkracuje nabíjecí cyklus e-Soulu o 25 %**
- **První elektromobil KIA s možností tažného zařízení (ve standardu)pro základní rám pro nosič jízdních kol (pouze pro verzi s prodlouženým dojezdem)**
- **Kia e-Soul nově vybavena palubním systém telematiky Kia UVO CONNECT**
- **e-Soul s 39,2 kWh kapacitou akumulátoru je nyní nabízen za cenu 1 099 980 Kč***

Praha, 2. června 2020 – Počínaje dnešním dnem zahajuje značka KIA prodej druhé generace čistě elektrického vozu Kia e-Soul v novém modelovém provedení 2021. Od uvedení první generace tohoto elektromobilu v roce 2014 se prodalo na padesát vozů, z čehož šest tvoří druhá generace e-Soulu s 64 kWh akumulátorem představená v ČR v srpnu loňského roku. V souvislosti s uvedením nového modelového roku elektromobilu e-Soul dochází ke snížení jeho pořizovací ceny se standardním dojezdem (277 km dle metodiky WLTP). Nově je tak model e-Soul s 39,2 kWh kapacitou akumulátoru nabízen za cenu 1 099 980 Kč, tj. o 50 000 Kč méně, než v předcházejícím modelovém roce. Mezi novinky ve výbavě e-Soul patří systém upozorňující na přítomnost osob vzadu, příprava pro tažné zařízení pro základní rám pro nosič jízdních kol, systém telematiky UVO CONNECT a třífázová palubní nabíječka.

Upozornění na přítomnost osob vzadu, systém ROA (Rear Occupant Alert)

Premiérou u modelu e-Soul (modelový rok 2021) je bezpečnostní systém ROA (Rear Occupant Alert). Systém ROA upozorňuje na obsazení zadních sedadel a pomáhá zabránit situaci, kdy by mohl řidič neúmyslně opustit vozidlo se zapomenutým pasažérem (převážně malé dítě či domácí zvíře) na zadním sedadle. Systém funguje jako vizuální upozornění řidiče na obsazení zadních sedadel na přístrojovém štítu po vypnutí motoru.

Příprava pro tažné zařízení pro základní rám pro nosič jízdních kol (pouze pro verzi s 64 kWh akumulátorem)

Standardní výbava modelu e-Soul (pouze ve verzi s prodlouženým dojezdem) vůbec poprvé u elektromobilu značky KIA nabízí přípravu pro tažné zařízení pro základní rám nosiče jízdních kol. Tažné zařízení dovolí vertikální zatížení (např. pro nosič jízdních kol či elektrokol) až do hmotnosti 100 kg.

UVO CONNECT

Pokrokový systém telematiky Kia UVO CONNECT propojuje řidiče s okolním světem prostřednictvím mobilní sítě GSM, respektive SIM karty, která je součástí vozidla. Díky aplikaci Kia UVO[1] pak může

[1] Aplikace Kia UVO je ke stažení dostupná v App Store a Google Play

uživatel využívat hned několik funkcí vzdáleného ovládání vozidla. Prvním modelem značky Kia, který disponoval tímto telematickým systémem, byla modernizovaná verze první generace elektromobilu e-Niro, která na český trh dorazila v lednu 2020.

Třífázová palubní nabíječka

Model Kia e-Soul je s modelovým rokem 2021 dále standardně vybaven třífázovou palubní nabíječkou, která umožní nabíjet vysokokapacitní akumulátor výkonem až 11 kW (max. 12A). Oproti jednofázové palubní nabíječce dostupné v předchozím provedení modelu se tak nabíjecí cyklus za předpokladu využití externí nabíjecí stanice Wallbox zkrátí o 25 % a akumulátor se z 0 na 100 % kapacity nabije za 7 hodin (verze s prodlouženým dojezdem).

Pozn: (*) všechny ceny jsou uvedeny včetně DPH.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com