Tisková informace

Nová aplikace KIA s rozšířenou realitou pomáhá řidičům s přechodem na elektromobilitu

- **Nová aplikace řeší otázky zájemců uvažujících o koupi elektromobilu**
- **Srozumitelně představuje různé aspekty používání a vlastnictví elektromobilů**
- **Uživatelé si mohou pomocí rozšířené reality (AR) znázornit elektromobily Kia a detailně se s nimi seznámit**
- **V budoucnu budou do aplikace doplněny další elektromobily, hybridy a plug-in hybridy**
- **Aplikace se bezplatně nabízí pro nejrůznější zařízení se systémem iOS nebo Android**

Praha, 17. června 2020 – Společnost Kia Motors Europe spustila novou mobilní aplikaci ‚Go Electric' s cílem vysvětlit zákazníkům a zájemcům o dobíjecí vozidla značky Kia nejrůznější aspekty spojené s elektromobilitou.

Cílem nové aplikace je odpovědět na možné otázky mnoha zájemců ohledně nových elektromobilů, jako je např. způsob fungování různých pohonných ústrojí, odlišnosti z pohledu řidiče nebo možnosti dobíjení.

První verze mobilní aplikace Go Electric se zaměřuje na oblíbený čistě elektrický crossover e-Niro. Uživatelé se mohou ponořit do bezpočtu funkcí a technologií vozidla a dozvědět se vše potřebné o schopnostech baterie nejprodávanějšího elektromobilu Kia. Prostřednictvím aplikace si uživatelé rovněž mohou nakonfigurovat ideální e-Niro dle vlastního vkusu a znázornit si vozidlo v rozšířené realitě (AR) – i s vybraným odstínem laku karoserie – jednoduše pomocí fotoaparátu chytrého telefonu nebo tabletu. Díky nástroji pro vizualizaci v rozšířené realitě si uživatelé mohou vozidlo představit v reálném prostředí, včetně doplňkových informací, zobrazujících se ve smíšené realitě (MR) přímo na vozidle vč. konkrétních atributů vozidla.

Mobilní aplikaci Go Electric budou používat pracovníci prodejců Kia seznamující zákazníky se stále širší nabídkou elektromobilů značky. Aplikace kromě toho s ohledem na pandemii koronaviru umožňuje řidičům detailně poznat fungování elektromobilů z pohodlí vlastního domova.

Aplikace je kompatibilní s celou řadou mobilních zařízení iOS a Android. Kia do budoucna plánuje aplikaci rozšiřovat o nové elektromobily, hybridy a plug-in hybridy z evropské modelové nabídky této značky. Aplikace je v současnosti k dispozici v angličtině; v blízké budoucnosti budou však doplněny další jazyky i nový obsah.

Mobilní aplikaci Kia Go Electric si můžete bezplatně stáhnout pomocí těchto odkazů:

- Obchod App Store (Apple)
- Obchod Google Play (Android)

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com