**Tisková informace**

**Světový den mozkové obrny**

**Mozková obrna je nejčastější diagnózou komplikovaného vývoje dětí, klíčová je včasná diagnóza a speciální terapie**

* **6. říjen je Světovým dnem mozkové obrny**
* **Mozková obrna je nejčastější diagnózou komplikovaného vývoje dětí, na celém světě žije s mozkovou obrnou více než 17 milionů lidí**
* **Beseda odborníků a automobilky KIA poukázala na hlavní výzvy rodin s dětmi žijícími s mozkovou obrnou**
* **Mozkovou obrnu nelze vyléčit, ale je možné zmírnit její následky – klíčová je včasná diagnostika a intenzivní terapie**
* **Třetina dětí žijících s mozkovou obrnou nechodí, čtvrtina nemluví**
* **V Česku chybí bezplatný přístup k moderní terapii**

**Praha, 4. října 2019 –** 17 milionů diagnostikovaných dětí a dospělých a 350 milionů lidí, kterým zasáhla tato diagnóza do života. To je světová bilance mozkové obrny, která je jedním z nejvíce stigmatizovaných témat ve společnosti. Zároveň jde o nejčastější diagnózu komplikovaného vývoje u dětí po celém světě. Na neděli 6. října připadá Světový den mozkové obrny, jehož cílem je upozornit na tuto problematiku a ukázat, s jakými problémy se lidé žijící s mozkovou obrnou a jejich příbuzní potýkají.

K této iniciativě se připojila také společnost KIA MOTORS CZECH, která se spolu s Nadací Naše dítě dlouhodobě věnuje podpoře rodin s dětmi s mozkovou obrnou a autismem. Proto ve spolupráci s neurorehabilitační klinikou AXON uspořádala besedu, jejímž cílem bylo zvýšit povědomí o této diagnóze a připomenout, kdy je vhodné vyhledat odborné vyšetření a jak probíhá následná terapie. Na besedě zároveň zaznělo, jaké jsou nejpalčivější problémy rodin pacientů s touto diagnózou.

*„V posledních letech jsme spolu s Nadací Naše dítě zaznamenali výrazný nárůst žádostí rodin s dětmi, kterým byla diagnostikována mozková obrna, v roce 2018 došlo oproti roku 2017 k 35% nárůstu žádostí od rodin s dítětem žijícím s mozkovou obrnou. Tyto rodiny si nemohou dovolit účinnou, avšak finančně nákladnou moderní léčbu, kterou pojišťovny bohužel neproplácejí. Proto jsme se rozhodli, že naše úsilí zaměříme právě tímto směrem. Včasná a intenzivní rehabilitace totiž může dramaticky zlepšit život malých dětí i jejich rodin,“* vysvětluje Kateřina Vaňková Jouglíčková, PR manažerka společnosti KIA MOTORS CZECH.

Na diskuzi zazněly mimo jiné informace o dětské mozkové obrně a možnostech terapie. Odborníci přitom upozornili, že v případě mozkové obrny jde o hru s časem. Čím dříve je diagnostikována, tím dříve se může začít s terapií. *„Mozková obrna obecně označuje soubor poruch vývoje motorických oblastí mozku nebo jejich jiné poškození v raném stádiu vývoje. Je přitom velmi důležité, aby se začalo s individuálními terapiemi právě v co nejmladším věku. Zvyšuje se tím šance na přepsání mapy mozku a vytvoření nových nervových spojení, která umožní našim klientům samostatný pohyb a upevnění správných pohybových vzorců,“* vysvětluje zakladatelka a primářka Neurorehabilitační kliniky Axon MUDr. Jarmila Zipserová. Bohužel v České republice není dostatek zařízení, která by dětem s MO a jejich rodinám umožňovala přístup k nejmodernější účinné terapii. Problémem je podle primářky Zipserové mimo jiné fakt, že tato terapie je finančně velmi nákladná a že není hrazena pojišťovnami. Rodiny tak na rehabilitace shánějí peníze, kde se dá a zařízení se tak potýkají s nedostatkem financí jak na vybavení, tak na zaměstnance.

Péče o klienty s  mozkovou obrnou je velmi náročná finančně, ale také fyzicky a psychicky a velmi se dotýká všech členů rodiny. Právě správné fungování rodiny je přitom pro děti s MO důležité, protože jim umožňuje pokračovat v nácviku správných pohybových vzorců i po skončení intenzivních fyzioterapií. „*Pro klienty je zásadní také psychická pohoda, kterou mohou získat jenom v harmonickém prostředí. Život s  mozkovou obrnou je plný pádů, a to doslova i obrazně. Intenzivní psychologickou péčí, která je nedílnou součástí celé terapie, pomáháme klientovi i jeho rodině nahlédnout na svou situaci ještě více s nadhledem a s úsměvem, protože právě úsměv nám dodává sílu jít dál a věřit, že se vzájemnou podporou to zvládneme*,“ připomněl Patrik Procházka, psycholog, motivátor a spoluzakladatel církve smíchu, který je také živým příkladem toho, že s následky mozkové obrny je možné se za pomoci intenzivních terapií a s podporou druhých úspěšně vypořádat.

Setkání se věnovalo také významu stravy při rehabilitaci. Ergoterapeutka Bc. Jitka Ludvíčková připomněla, že děti s MO často trpí nechutenstvím, případně se fixují na určité důvěrně známé typy jídla. V takové situaci je pro rodiče velmi těžké sestavit dítěti vyvážený jídelníček. Proto představila několik tipů, které rodičům s dětmi mohou pomoci vytvořit kolem jídla takové návyky, díky kterým děti akceptují pestrou stravu nutnou pro jejich správný vývoj.

Více informací:

**Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ**

PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.

Jihlavská 1558/21

140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434

Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz

[www.kia.cz](http://www.kia.cz)

# # #

**KIA MOTORS CZECH** **-** je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 25 let své existence prodala Kia na českém trhu téměř 110 000 vozů. Aktuálně prodává na 12 modelových řad z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 59 autorizovaných prodejních a servisních míst a průběžně jí patří 7. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnostise zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce téměř 8 tisíc účastníků, kteří s více než třemi desítkami modelů Ceed najezdili na 20 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2 miliony korun a podpořeno bylo více než 80 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách [www.kia.cz](http://www.kia.cz).

**Kia Motors Corporation** – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obratem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách [www.kianewscenter.com](http://www.kianewscenter.com)