Tisková informace

Společnost Kia Motors Europe jmenovala Carlose Lahoze novým marketingovým ředitelem

- **Carlos Lahoz bude podřízeným Emilia Herrery, COO společnosti Kia Motors Europe**
- **Kia usiluje o další posilování svého renomé v oblasti elektrifikace prostřednictvím nových hybridů a elektromobilů**
- **Regionální centrála Kia dohlíží nad 39 trhy napříč celou Evropou a Kavkazem**

Praha, 9. ledna 2019 – Společnost Kia Motors Europe s okamžitou účinností jmenovala Carlose Lahoze novým marketingovým ředitelem. Pan Lahoz bude mít na starosti programy marketingu a komunikace značky Kia, bude odpovídat za digitální marketingové aktivity Kia, plánování marketingu značky a strategické plánování, vztahy s médii, sociální média a aktivity zaměřené na zkušenosti se značkou v rámci evropského regionu.

Carlos Lahoz coby nový člen evropského manažerského týmu Kia nastupuje na volné místo po Arturu Martinsovi, jenž se nedávno ujal pozice v globální centrále v korejském Soulu. Pan Lahoz bude přímým podřízeným Emilia Herrery, COO společnosti Kia Motors Europe.

„Kia právě prochází obzvláště zajímavým obdobím, kdy značka v Evropě posiluje svoji reputaci dodavatele chytrých, dostupných a elektrifikovaných produktů,“ komentuje Emilio Herrera. *„Na cestě jsou další elektrické a hybridní modely, a tak bude Carlos spolupracovat s marketingovými týmy z Evropy i Koreje na tom, aby Kia i nadále co nejefektivněji oslovovala současné i potenciální zákazníky a komunikovala a nimi. Pro tuto roli se skvěle hodí díky jeho detailním znalostem způsobu fungování Kia a povědomí o tom, co zákazníci od svých vozů a naší značky požadují.“*

Pan Lahoz se v automobilovém odvětví pohybuje již přes dvě desetiletí. Naposledy působil pět let na pozici ředitele strategického plánování a operací ve společnosti Kia Motors Europe, kde zodpovídal za dlouhodobou obchodní strategii firmy, řešení otázek CO_2, analýzu obchodních informací a plánování prodeje. Rovněž zodpovídal za evropské výrobní aktivity firmy, kdy dohlížel nad provozním plánováním v evropském výrobním závodu Kia v Žilině na Slovensku. Před nástupem do Kia Motors Europe pracoval jako vedoucí manažer pro obchodní plánování ve společnosti Kia Motors Iberia.

Carlos Lahoz (44) pochází ze Španělska, absolvoval obor ekonomie na španělské Universitě v Zaragoze a poté získal manažerský titul MBA na IE Business School ve španělském Madridu. Rovněž absolvoval postgraduální globální profesní program na fakultě Wharton School v rámci americké University of Pennsylvania. Pan Lahoz hovoří plynně španělsky, anglicky a italsky; rovněž se domluví německy na úrovni středně pokročilých.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 26 let své existence prodala Kia na českém trhu přes 110 000 vozů. Aktuálně prodává 10 modelů a 12 modelových variant z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a průběžně jí patří 8. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce na 8 tisíc účastníků, kteří s více než čtyřmi desítkami modelů Ceed najezdili na 30 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2,6 miliony korun a podpořeno bylo více než 90 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obratem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com