Tisková informace

KIA se vrací do evropského mistrovství League of Legends 2020

- **Kia pokračuje v roli hlavního partnera LEC s novými sponzorskými právy, které umožňují ještě těsnější začlenění značky do celosvětové komunity e-sportů**
- **Oblíbený elektromobil e-Niro bude v rámci mistrovství LEC prezentován v marketingových a PR aktivitách značky Kia s cílem informovat o ambiciózních plánech elektrifikace značky**

Praha, 24. ledna 2020 – Společnost Kia Motors Corporation se letos vrací do evropského mistrovství League of Legends (LEC) v roli hlavního partnera, a ještě rozvíjí svoji sponzorskou podporu oblíbené soutěže ve světě e-sportu, kterou Kia zahájila již v roce 2019.

Automobilka bude i nadále sponzorovat sekci ‚Kia Player of the Game', v níž analytici mistrovství LEC v průběhu roku 2020 hodnotí a vybírají nejvlivnější hráče z více než 180 her. Nově v této sezóně pak Kia vystupuje jako ‚presenting sponsor' (s právem uvádět dovětek „v podání") dvou cen mistrovství LEC: ceny pro čistě profesionální hráčské týmy ‚All-Pro Team Award', resp. ceny ‚Kia Split MVP Award' během jarního a letního splitu.

V rámci slavnostního zahájení sezóny 2020 se Kia spojila s pořadatelem mistrovství LEC, kterým je firma Riot Games, za účelem produkce zahajovacího hudebního videa s názvem ‚I Want the LEC Back!' (viz http://bit.ly/2FPhqe3). Uvedený film obsahuje chytlavou originální skladbu v podání skupiny LECtronic (tvořené šesti komentátory LEC, tedy moderátory živého vysílání, kteří současně vystupují i jako členové kapely) a elektromobilu Kia e-Niro.

Pouhých šest dnů po uvedení 14. ledna zaznamenalo toto video bezmála 220 tisíc organických zhlédnutí a přes 20 tisíc interakcí na oficiálním kanálu firmy Riot Games na YouTube.

„Nesmírně těší, že rozšiřujeme naši spolupráci s Kia Motors. Díky rozvoji této partnerské spolupráce dokážeme zachovat velmi dobré tempo z roku 2019," uvedl Alban Dechelotte, šéf sponzoringu a obchodního rozvoje e-sportů v EU ze společnosti Riot Games. *„Rovněž se těšíme na příští díly video klipů od moderátorů živého vysílání, produkovaných ve spolupráci s Kia, které jedinečným způsobem prostřednictvím komentátorů LEC ohlašují zahájení a ukončení mistrovské sezóny LEC."*

League of Legends (od r. 2009) je on-line hra typu RPG a zároveň celosvětově nejoblíbenější e-sport. Hra, do které se každý měsíc zapojuje přes 100 milionů hráčů, má miliardy sledujících po celém světě. Sledovanost mistrovství LEC v roce 2019 meziročně vzrostla o 30 procent a celosvětově dosáhla přes 61 milionů lidí.

Hráči League of Legends soutěží tak, že kontrolují postavy svých ‚bojovníků' a spolupracují jako jeden tým ve snaze dosáhnout nadvlády nad virtuálním teritoriem v rámci hry. LEC představuje nejvyšší úroveň soutěžního klání League of Legends na území Evropy; v nejvyšší lize spolu soupeří deset týmů. Podobně jako u tradičních sportů sledují LEC miliony fanoušků. Ti prostřednictvím digitálních streamovacích kanálů sledují své oblíbené týmy profesionálních hráčů e-sportů a nejlepší komentátory.

„V našem angažmá ve světě e-sportů jsme se rozhodli pokračovat v přesvědčení, že toto rychle vzkvétající odvětví je pro značku Kia efektivní marketingovou platformou," uvedl Michael Choo, šéf oddělení pro zákaznické zkušenosti se značkou z Kia Motors. *„Prostřednictvím této partnerské spolupráce může Kia komunikovat své budoucí plány přechodu od obchodního modelu založeného na spalovacích motorech k modelu zaměřenému na elektromobily a přizpůsobená řešení mobility."*

„V rámci sezóny mistrovství LEC 2020 se Kia zavázala zajistit online i off-line zážitky podtrhující rychlý postup značky na cestě stát se předním světovým dodavatelem čistých řešení mobility a současně propagovat svá mimořádně konkurenceschopná a atraktivní ekologická vozidla i vozy typu SUV," vysvětlil Choo.

„Jsme přesvědčeni o tom, že tyto zkušenosti se značkou získané prostřednictvím naší těsné partnerské spolupráce s Riot Games inspirují a vyburcují celou řadu fanoušků hry League of Legends i jejich komunity po celém světě," komentoval Choo. *„Tyto zkušenosti se značkou rovněž přispívají k rychlému růstu a oblibě oceňovaného a propracovaného evropského šampionátu League of Legends."*

Sezóna LEC 2020 je rozdělena na tzv. jarní a letní split; první akce **začíná 24. ledna** v berlínském studiu firmy Riot Game. Podrobnosti o termínu a místu konání finále jarního splitu budou oznámeny později.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za 26 let své existence prodala Kia na českém trhu přes 110 000 vozů. Aktuálně prodává 10 modelů a 12 modelových variant z čehož 6 s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). Kia má v ČR 57 autorizovaných prodejních a servisních

míst a průběžně jí patří 8. místo na trhu. V roce 2015 uzavřela partnerství se společností Autodrom Most, která provozuje motorsportové aktivity a Centrum bezpečné jízdy. Kurzy pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu navštívilo za dobu spolupráce na 8 tisíc účastníků, kteří s více než čtyřmi desítkami modelů Ceed najezdili na 30 tisíc kilometrů. Od roku 2009 Kia úzce spolupracuje s Nadací Naše dítě, jejíž aktivity rozšířila o projekt dárcovské samolepky „Já a Kia pomáháme dětem“, v hodnotě 50 korun za každý nově prodaný vůz. Od zahájení spolupráce obdržela nadace částku převyšující 2,6 miliony korun a podpořeno bylo více než 90 projektů na pomoc znevýhodněným či zdravotně postiženým dětem. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce celosvětově kvalitních automobilů pro všechny mladé duchem, byla založena v roce 1944 a je nejstarší korejskou automobilkou. Dnes, ve 190 zemích celého světa, prodává ročně cca 3 miliony vozidel ve 14 výrobních a montážních závodech v 5 zemích světa s ročním obratem přes 49 miliard USD a zaměstnává přes 52 000 pracovníků. Kia je hlavním partnerem tenisového šampionátu Australian Open, oficiálním automobilovým partnerem fotbalové organizace FIFA, oficiálním partnerem Evropské ligy UEFA a hlavním partnerem evropského mistrovství League of Legends 2019. Hlavní slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapovat zákazníky cestou atraktivních a inspirujících zážitků překonávajících původní očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com