Tisková informace

KIA spustila nový portál pro česká média

Praha, 18. února 2020 – Společnost KIA MOTORS CZECH dnes spustila nový digitální portál pro novináře a média. KIA exPRESS (www.kia-express.cz) je zbrusu novou platformou, která nabízí aktuální informace, fotografie a videa ze světa značky KIA rozdělených do sedmi samostatných kapitol.

Při vývoji portálu byla pozornost zaměřena jednak na širokou nabídku tiskových podkladů, snadnou dostupnost z chytrého mobilního telefonu, ale především na nekomplikovaný přístup k informacím a jejich praktické využití. Proto jsou veškeré nabízené materiály dostupné bez přihlašování uživatele.

KIA exPRESS nabízí aktuálně šest kapitol - **Modely, Tiskové zprávy, Technologie, CSR, Sponzoring** a **Události**. Sedmá kapitola, která ponese název „**Okénko**“ a spuštěna bude v následujícím týdnu, nabídne médiím pohled na hlavní milníky produktové řady značky KIA.

Pro každodenní využití novináři a médii obecně, bylo při vývoji myšleno také na funkčnost při stahování vybraných materiálů ve standardním či vysokém rozlišení. Větší množství nabízených tiskových materiálů je možné si odložit do „košíku“, jehož obsah si pak může uživatel stáhnout v komprimovaném souboru ZIP.

Nový portál KIA exPRESS má umožnit oddělení komunikace značky KIA především efektivnější sdílení informací s médii při zachování osobního a individuálního přístupu.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 120 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů,

12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 8. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com