Tisková informace

Kia celosvětově prodlužuje 7letou tovární záruku v rámci programu ‚Kia Promise'

- **Záruka, jejíž platnost vypršela nebo vyprší mezi 1. únorem a 30. dubnem, se prodlužuje do 30. června 2020**
- **Kia pomáhá zákazníkům, kteří nemusejí být schopni dostavit se do servisu a uplatnit svůj nárok na záruční opravu během koronavirové nákazy COVID-19**
- **Program se týká více než 500 000 vozidel Kia po celém světě; 1 207 v ČR**
- **Společnost KIA MOTORS CZECH bude informovat své zákazníky prostřednictvím aplikace MojeKIA**

Praha, 8. dubna 2020 – Společnost KIA MOTORS CZECH ve spolupráci s Kia Motors Corporation oznámila spuštění celosvětového programu prodloužení záruky ‚Kia Promise – Příslib Kia' na vozidla této značky. Program Kia Promise chce pomoci těm majitelům vozů Kia, jejichž pohyb může být během epidemie nového koronaviru COVID-19 nějak omezen. Program prodloužení záruky tak nabízí klid v nejistých dobách.

Program Kia Promise zahrnuje 142 zemí po celém světě a týká se všech vozidel s tovární zárukou Kia, jejíž platnost vypršela nebo vyprší mezi 1. únorem a 30. dubnem 2020. Zahrnuje všechny evropské země včetně České republiky, kde Kia nabízí svoji jedinečnou 7letou záruku s omezením na 150 tisíc kilometrů. V rámci programu se záruka na všechna vozidla prodaná na území ČR od 1. 2. 2013 do 30. 4. 2013 prodlužuje až **do 30. června 2020**.

Kia odhaduje, že program Kia Promise by mohl pomoci více než 500 tisícům zákazníků po celém světě. V České republice se jedná o 1 207 majitelů vozů Kia.

Proti šíření nového koronaviru SARS-CoV-2 se v mnoha zemích a společnostech zavádí řada předběžných opatření; program Kia Promise tak může pomoci těm zákazníkům, kteří nemusejí být schopni se v tomto období celonárodního omezení volného pohybu osob dostavit do autorizovaného servisu a uplatnit svůj nárok na záruční opravu.

„Naše společnost věří, že prodloužením komplexního záručního krytí pro zákazníky Kia zasažené pandemií jim v tomto období odpadne jedna starost navíc. Naším cílem je pomáhat tak, abychom zmírnili obavy našich zákazníků ohledně údržby vozidel během období omezování společenských kontaktů," vysvětluje Kateřina Vaňková Jouglíčková, PR manager KIA MOTORS CZECH.

Společnost KIA MOTORS CZECH bude všechny své zákazníky, jejichž vozy spadají do období vypršení záruky, v příštích dnech informovat prostřednictvím chytré aplikace MojeKIA, aby jim sdělila další podrobnosti programu Kia Promise.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 120 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 8. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com