Tisková informace

KIA e-Niro ve službách E.ON Energie

Praha, 18. června 2020 – Autorizovaný dealer AUTO FUTURE, s.r.o. společnosti KIA MOTORS CZECH v Českých Budějovicích předal v pátek 12. června společnosti E.ON Energie, a.s. první elektromobil KIA e-Niro. Jde o dosud nejvyspělejší elektromobil, který E.ON Energie využívá. Nový elektromobil bude díky svému dojezdu 455 km* v kombinovaném cyklu a až 615 km* ve městě sloužit především jako služební vozidlo určené na delší trasy.

„E.ON dlouhodobě propaguje filozofii čisté mobility a heslo, že začít je třeba u sebe. Proto naši zaměstnanci využívají pro služební cesty elektromobily a plug-in hybridní vozy. Zatím nám ale chyběl elektromobil, u kterého se nemusíme ohlížet na jeho dojezd. Na delší trasy jsme proto dosud využívali právě plug-in hybridní, případně CNG vozy,“ říká Martin Klíma, vedoucí oddělení Mobility Services ze společnosti E.ON Energie, a.s.

„Elektromobil KIA e-Niro je na dálkové cesty ideální volbou. Má nejvyšší dojezd ve svém segmentu na českém trhu a zároveň obsahuje nejmodernější systémy na podporu řízení a aktivní i pasivní bezpečnosti. Předáním vozu ale naše vzájemná spolupráce na poli elektromobility rozhodně nekončí. Již nyní jsou v plánu další společné projekty včetně služeb péče o zákazníky, kteří plánují zakoupení elektromobilu či výstavbu externí domácí nabíjecí stanice (wallboxu),“ říká Kateřina Kalinová marketingová ředitelka AUTO FUTURE s.r.o.

Zákazníci, kteří si u dealera Kia AUTO FUTURE, s.r.o. zakoupí čistě elektrický vůz, má E.ON Energie, a.s. připravenou speciální akci bezplatného ročního nabíjení, které budou moci využít u jakékoli ze 65 dobíjecích stanic E.ON po celé České republice (jak rychlodobíjecích stanic, tak i ultrafastů a běžných AC stanic) a navíc možnost si pořídit chytrý wallbox za zvýhodněnou cenu.

AUTO FUTURE, a.s. v současnosti nabízí svým zákazníkům dva čisté elektromobily (e-Niro, e-Soul) a další tři plug-in hybridní vozy (Niro PHEV, XCeed PHEV, Ceed SW PHEV) značky KIA. *„Naším cílem je přispět k elektrifikaci jižních Čech. Jízda na elektřinu je totiž nejen ekologická, ale především pohodlná a zábavná,“* říká Kateřina Kalinová s tím, že zájemci o elektrický vůz si můžou jeho jízdní vlastnosti v rámci testovacích jízd vyzkoušet na vlastní kůži.

Poznámky pro redaktory:

(*) dle zkušební metodiky WLTP.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com