Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
T. +420 731 386 406
E. k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro okamžité vydání

Intuitivní uživatelské prostředí v high-tech kokpitu modelu Kia EV6

- **Příkladné uživatelské prostředí se špičkovými systémy EV6**
- **Panoramatický zakřivený displej se dvěma širokoúhlými obrazovkami 12,3" zprostředkuje nevšední zážitky a intuitivní ovládání se zaměřením na potřeby řidiče**
- **Multimedální systém s dotykovými i mechanickými ovládacími prvky**
- **Head-up displej s podporou rozšířené reality posouvá navigaci na novou úroveň bez zbytečného odvádění pozornosti od řízení**

Praha, 12. května 2021 – Zbrusu nová Kia EV6 představuje celou řadu vyspělých technologií, jejichž cílem je inspirovat řidiče za volantem a zprostředkovat po všech stránkách promyšlené uživatelské prostředí. K požitku z jízdy bez zbytečného odvádění pozornosti od řízení s nevšedním zážitkem pro všechny smysly přispívají intuitivní systémy pro snadno dostupnou konektivitu, informace a rozšířenou realitu.

Model EV6 je postaven na modulární podvozkové architektuře E-GMP, díky níž vůz nabídne plochou podlahu kabiny a vnitřní rozměry na vrcholu třídy. Vzdušná kabina zprostředkuje všem cestujícím uvolněnou atmosféru bez zbytečného stresu. Řidiče obklopují dva zakřivené širokoúhlé displeje 12,3" s jemnou grafikou, kde se srozumitelnou formou zobrazují všechny klíčové jízdní údaje. Přímo před řidičem je nastavitelný ‚přístrojový štít' s informacemi o rychlosti, zbývajícím dojezdu na elektřinu a stavu nabití. Hned vedle je obrazovka centrálního displeje, na níž se společně zobrazuje navigace, infotainment a systémové nabídky. Hladkým propojením obrazovek vznikl společný zakřivený displej s panoramatickým zobrazením, jenž zaručuje čitelnost a volný výhled za všech jízdních situací. Kvůli optimální viditelnosti a odolnosti tvoří vrchní vrstvu displeje „chemicky vyztužené sklo".

Pobyt za volantem s důrazem na potřeby řidiče zpříjemňuje řada praktických prvků výbavy, jako např. bezklíčový vstup s dotykovými tlačítky na dveřích, programovatelné profily řidičů, relaxační sedadlo a ergonomický design. Od automaticky výsuvných klik dveří zapuštěných do karoserie přes intuitivní dotyková rozhraní až po head-up displej s rozšířenou realitou:

každá cesta na palubě EV6 vás přesvědčí o stále lepší interakci mezi člověkem a strojem a znásobí váš pocit pohody.

„Chceme, aby naše produkty zprostředkovaly zcela intuitivní a přirozené zkušenosti ke zpříjemnění každodenního života našich zákazníků a jejich inspiraci novými nápady. Naším cílem je navrhovat fyzické zkušenosti s naší značkou a vytvářet originální, nápadité a atraktivní elektromobily. Ideje našich návrhářů a záměry naší značky nebyly ještě nikdy tak těsně spjaty – zákazníci jsou středobodem naší práce a ovlivňují všechna naše rozhodnutí," doplnil Jason Jeong, prezident společnosti Kia Europe.

Vyspělé palubní technologie hladce propojují řidiče a EV6 prostřednictvím propracovaného head-up displeje (HUD) s podporou rozšířené reality – další technologií, která byla až doposud zpravidla vyhrazena pouze luxusním vozům. Výsledkem hladké komunikace mezi GPS, palubní kamerou a head-up displejem je promítání pokynů k odbočování na vozovku vpředu, aby řidič nikdy nebyl rušen od sledování dopravní situace. Displej s podporou rozšířené reality společně se dvěma obrazovkami zprostředkuje veškeré informace, které řidič potřebuje k příjemnému a podnětnému cestování bez nutnosti hledat další údaje jinde.

Akusticky pohltivé materiály v prostoru podlahy, podběhů kol, dveří, víka kufru a pneumatik potlačují hluk od vozovky i aerodynamický hluk, aby mohla celá posádka klidně relaxovat v tichém prostředí kabiny. Pobyt na palubě dále zpříjemňuje akustické čelní sklo a boční okénka, kdy hladina hluku v interiéru EV6 dosahuje úrovně prémiových vozů vyšší třídy.

Do roku 2026 má Kia v plánu zcela přepracovat svoji modelovou nabídku uvedením 11 nových elektromobilů; jejich prvním zástupcem je model EV6, který si mohou čeští zákazníci objednat v předprodeji již od 3. května.

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Společnost Kia Czech s.r.o.
Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 133 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 14 modelů z toho 9 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, EV). Distribuční síť čítá 56 prodejních a servisních míst a řadí se mezi 10 nejprodávanějších značek v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila více než 3 miliony korun.

Kia Corporation
Kia Corporation (www.kia.com) je špičkovým poskytovatelem služeb mobility usilujícím inspirovat zákazníky prostřednictvím pohybu. Kia, zal. roku 1944, působí v odvětví „mobility"

již přes 75 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy.

Kia Europe
Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.