Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
M.: +420 731 386 406
E.: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Informace redakcím

Kia EV9: Největší elektrické SUV poodhaluje svoji siluetu

- **Kia zveřejnila krátká videa poodhalující vnější design modelu Kia EV9**
- **Elegantní proporce, charakteristická světla a ostré křivky naznačují smělý a sebejistý vzhled elektrického SUV**
- **Kia EV9 má přispět k rychlejší proměně značky v poskytovatele řešení trvale udržitelné mobility**

Praha, 2. března 2023 – Značka Kia dnes zveřejnila několik krátkých videí poodhalujících netrpělivě očekávané SUV Kia EV9 s akumulátorovým elektrickým pohonem. Vlajkové SUV Kia EV9 má nejlepší předpoklady urychlit proměnu značky v poskytovatele řešení trvale udržitelné mobility v éře elektrifikace.

Video poodhalující model Kia EV9, které je zájemcům k dispozici na YouTube kanálu Kia Worldwide YouTube Channel, představuje siluetu vlajkového modelu SUV s výraznou přídí a elegantními povrchy karoserie. Výraznou identitu EV9 završuje markantní optická signatura předních i zadních světel.

Krátká videa dále naznačují jedinečné spojení elegantních a plastických tvarů EV9 se sebevědomou a důraznou geometrií.

Označení EV9 zapadá do systému názvosloví elektromobilů Kia s předponou ‚EV' (Electric Vehicle – elektromobil) a číslicí ‚9', která značí segment daného modelu v rámci nabídky vyhrazených elektromobilů značky.

Kia EV9 podobně jako model EV6 staví na podvozkové platformě vyhrazené pro akumulátorové elektromobily – E-GMP (Electric Global Modular Platform).

Celý exteriér a interiér vozidla Kia odhalí v polovině března. Kompletní produktové informace budou zveřejněny koncem letošního března v rámci světové premiéry modelu EV9.

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Společnost Kia Czech s.r.o.
Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 141 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 14 modelů z toho 12 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, BEV). Distribuční síť čítá 57 prodejních a servisních míst a řadí se mezi nejprodávanější značky v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila téměř 4,4 miliony korun.

Kia Corporation
Kia Corporation (www.kia.com) je globální značka s vizí vytvářet řešení trvale udržitelné mobility pro spotřebitele, komunity a společnosti po celém světě. Kia, zal. roku 1944, poskytuje řešení „mobility" již přes 75 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy. Slogan značky 'Movement that inspires' je odrazem nových záměrů Kia inspirovat zákazníky novými nápady prostřednictvím produktů a služeb.

Kia Europe
Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.