Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
T. +420 731 386 406
E. k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro okamžité vydání

Kia oznámila celosvětové prodejní výsledky za rok 2021 a cíle pro rok 2022

- **Prodeje vozů značky Kia v roce 2021 dosáhly celosvětově 2,78 milionu kusů při meziročním růstu o 6,5 %**
  : Prodeje v zahraniční vzrostly meziročně o 9,1 %
- **Na rok 2022 si Kia stanovila cíl prodat v celosvětovém měřítku přes 3 miliony vozidel**
  : Udržení rostoucích prodejů díky optimalizaci výroby a přednímu postavení v oblasti elektromobility

Praha, 4. ledna 2022 – Kia Corporation oznámila, že v roce 2021 prodala celkem 2 777 056 vozidel, což v meziročním srovnání představuje nárůst o 6,5 procenta.

Na trzích mimo domovskou Koreu pak Kia v roce 2021 vykázala meziroční růst o 9,1 procenta na 2 242 040 vozidel. Prodeje v Koreji činily celkem 535 016 kusů.

Světové měsíční prodeje značky Kia za samotný prosinec 2021 poklesly meziročně o 4,0 procenta na 208 965 vozidel.

V celosvětovém měřítku se v roce 2021 nejlépe prodával model Kia Sportage z kategorie SUV se 363 630 prodanými vozy; následuje Seltos (SUV) s 298 737 kusy a sedan Forte (v Koreji pod označením K3) s 240 627 prodanými vozy.

Kia vloni vykázala celkově rostoucí prodeje, na čemž má podíl účinná strategie řízení dodavatelsko-odběratelských řetězců i úspěch nově uváděných vozů vč. modelu EV6.

V roce 2022 plánuje Kia celosvětové prodeje v objemu 3,15 milionu vozů. S rozdělením podle regionů Kia očekává, že v Koreji prodá 562 000 vozů; na trzích mimo Koreu by se

mělo prodat 2,59 milionu vozidel.

V roce 2022 plánuje Kia udržet prodejní trend, kdy bude cestou optimalizace výrobních plánů minimalizovat dopady narušení dodavatelského řetězce; současně si udrží vedoucí postavení na světovém trhu s elektromobily, kde se chlubí jedinečnou nabídkou elektrifikovaných prostředků mobility. V letošním roce Kia představí několik netrpělivě očekávaných modelů, jako např. EV6 GT nebo zcela nové Niro v souladu s odhodláním firmy stát se poskytovatelem řešení trvale udržitelné mobility.

Prodejní výsledky za rok 2021:

	12 /2021	12 /2020	Mezir. změna	11 /2021	Meziměs. změna	2021 (od zač. roku)	2020 (od zač. roku)	Změna od zač. roku
Prodeje v Koreji	**47 789**	38 857	23,0 %	46 042	3,8 %	**535 016**	552 400	-3,1 %
Prodeje v zahraničí	**161 176**	178 894	-9,9 %	173 803	-7,3 %	**2 242 040**	2 054 432	9,1 %
Celosvětové prodeje	**208 965**	217 751	-4,0 %	219 845	-4,9 %	**2 777 056**	2 606 832	6,5 %

Prodejní cíl na rok 2022

	Cíl 2022	Výsledek za 2021	Meziročně
Prodeje v Koreji	**562 000**	535 016	5,0 %
Prodeje v zahraničí	**2 588 000**	2 242 040	15,4 %
Celosvětové prodeje	**3 150 000**	2 777 056	13,4 %

Poznámka pro redaktory

* Výsledky představují velkoobchodní prodeje.
* Měsíční prodejní údaje uvedené v této tiskové zprávě neprošly auditem a zatím se jedná o předběžná čísla.
* Tato tisková zpráva obsahuje výroky ohledně budoucího vývoje, které jsou založeny na aktuálním očekávání budoucích událostí. Skutečné výsledky se mohou z nejrůznějších důvodů lišit.

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Movement that inspires

Společnost Kia Czech s.r.o.

Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 140 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 13 modelů z toho 9 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, EV). Distribuční síť čítá 56 prodejních a servisních míst a řadí se mezi nejprodávanější značky v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila více než 3,5 miliony korun.

Kia Corporation

Kia Corporation (www.kia.com) je špičkovým poskytovatelem služeb mobility usilujícím inspirovat zákazníky prostřednictvím pohybu. Kia, zal. roku 1944, působí v odvětví „mobility" již přes 77 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy.

Kia Europe

Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.