Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
M.: +420 731 386 406
E.: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Informace redakcím

Kia předala flotilu vozů Autodromu Most v rámci akce Den bezpečnosti

Praha, 24. října 2022 – Společnost Kia Czech ve spolupráci s autorizovaným dealerem ASAS s.r.o. předala AUTODROMU MOST flotilu sedmi nových vozů Kia Ceed v karosářských verzích hatchback a Sportswagon. Pravidelná obměna vozů, která probíhá již od roku 2015, je využívána pro praktickou instruktáž vozidel v kurzech bezpečné jízdy na výcvikových plochách polygonu. Slavnostní předání se uskutečnilo u příležitosti akce Den bezpečnosti, která se v Mostě konala během uplynulého víkendu.

Veřejnosti, se zájmem o předcházení krizovým situacím, je nyní k dispozici sedm modelů Kia Ceed ve výbavě SPIN s pohonnou jednotkou 1,5 T-GDi a manuální převodovkou. Na účastníky kurzů čekají dvě karosářské varianty hatchback a Sportswagon. „*Zájem o naše kurzy, kde se lidé mohou naučit jezdit lépe, a hlavně bezpečněji se neustále zvyšuje, a tak vozy budou maximálně vytížené. Počet absolventů kurzů a dalších programů bezpečné jízdy, které s vozy Kia pořádáme od roku 2015, se v nejbližší době přehoupne přes hranici 20 tisíc osob*,“ komentuje předseda představenstva společnosti AUTODROM MOST Josef Zajíček.

Spolupráce na zvyšování povědomí široké veřejnosti o bezpečnosti na silnicích mezi značkou Kia a Autodromem Most trvá již 8 let. Během té doby bylo na polygonu testováno přes 70 modelů Ceed, které najezdily více než 50 000 kilometrů. „*Kontinuita naší cílené spolupráce v oblasti propagace bezpečnosti silničního provozu a předcházení krizovým situacím je zásadní pro zvýšení celkového povědomí veřejnosti. Vozy Ceed jsou pro tyto účely vhodnou volbou, jednak splňují ty nejpřísnější bezpečnostní požadavky, o čemž svědčí i 5hvězdičkové hodnocení* v nárazových testech EuroNCAP, a také se jedná o nejpočetnější model naší značky, se kterým se řidiči na silnicích setkávají,*“ říká Arnošt Barna, generální ředitel společnosti Kia Czech.

Sobotní akce Den bezpečnosti, kdy došlo k slavnostnímu předání flotily nových vozů, navštívilo zhruba 600 návštěvníků. Během dne si početná veřejnost na výcvikových plochách polygonu vyzkoušela rozmanité aktivity zaměřené na bezpečnost na silnicích. V nejnovějších modelech XCeed, Niro a Sportage testovala své dovednosti na kluzké ploše s vodní stěnou, slalom nebo brzdění za mokra s vyhýbacími manévry. Z doprovodných aktivit nechyběly ani simulátor převrácení vozidla při dopravní nehodě, školení první pomoci nebo výstava techniky Policie ČR.

Poznámky pro redaktory:
* Nejvyšší možné hodnocení bezpečnosti pro všechny karosářské varianty modelové rodiny Ceed s balíčkem technologií Advanced Driver Assistance Systems.

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Společnost Kia Czech s.r.o.
Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 140 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 13 modelů z toho 11 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, BEV). Distribuční síť čítá 57 prodejních a servisních míst a řadí se mezi nejprodávanější značky v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila téměř 4 miliony korun.

Kia Corporation
Kia Corporation (www.kia.com) je globální značka s vizí vytvářet řešení trvale udržitelné mobility pro spotřebitele, komunity a společnosti po celém světě. Kia, zal. roku 1944, poskytuje řešení „mobility" již přes 75 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy. Slogan značky 'Movement that inspires' je odrazem nových záměrů Kia inspirovat zákazníky novými nápady prostřednictvím produktů a služeb.

Kia Europe
Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.