Tisková informace

KIA SORENTO – Příběh premianta

1. Druhý pár očí aneb nový digitální displej eliminující slepé úhly

- **Systém sledování slepého úhlu (BVM) zobrazuje v přístrojovém štítu před řidičem obraz snímaný kamerou ve vysokém rozlišení**
- **Pomáhá řidiči vyhnout se kolizím s vozidly skrytými ve slepém úhlu výhledu**
- **Nová technologie je sladěna s funkcí monitorování okolí (SVM) pro snazší parkování**
- **V Evropě k dispozici společně s asistentem pro zamezení kolizím ve slepém úhlu výhledu**
- **Mimořádně ostré zobrazení přes nový plně digitální přístrojový štít ‚Supervision'**

Praha, 7. května 2020 – Automobilka Kia dnes odhalila detaily nejmodernější technologie sledování slepého úhlu výhledu (BVM – Blind-Spot View Monitor), která je součástí výbavy nové generace SUV Kia Sorento. Tento „druhý pár očí" řidiče slouží ke zvýšení bezpečnosti celé posádky vozidla i ostatních účastníků silničního provozu tím, že eliminuje slepé úhly výhledu po obou stranách vozu.

Sorento je vůbec prvním modelem Kia v Evropě, který tento propracovaný asistenční systém nabízí v rámci sestavy funkcí spojených s novým plně digitálním přístrojovým štítem ‚Supervision' o úhlopříčce 12,3". Systém BVM zlepšuje výhled řidiče po obou stranách vozidla při jízdě po dálnici a je provázán se směrovou signalizací vozu.

Když dá řidič znamení o změně směru jízdy s úmyslem přejet do jiného pruhu a ve slepém úhlu výhledu se skrývá jiné vozidlo, asistent na levé či pravé straně přístrojového štítu TFT zobrazí obraz kamery ve vysokém rozlišení. Obraz zprostředkující slepý úhel výhledu krátce nahradí číselník rychloměru nebo otáčkoměru (resp. kruhový ukazatel hybridního systému u provedení Sorento Hybrid), zatímco je stále možné sledovat aktuální rychlost vozidla. Zdrojem video obrazu jsou nenápadné širokoúhlé kamery o vysokém rozlišení, zabudované do krytů vnějších zpětných zrcátek. Kamery zprostředkují širší úhel zobrazení než zrcátka samotná, a poskytují tak řidiči lepší přehled o okolním provozu.

Technologie BVM automobilky Kia se evropským zájemcům o zcela nové Sorento nabízí v rámci paketu, jenž zahrnuje funkci monitorování okolí (SVM) a asistenta pro zamezení kolizím při parkování (PCA) – pro maximální bezpečnost pomalých parkovacích manévrů – stejně tak jako audiosystém Bose Performance Series. Uvedený technologický paket je na evropských trzích k dispozici pro vozidla vybavená funkcí sledování slepého úhlu s asistentem pro zamezení kolizím (BCA). Systém BCA pomáhá řidiči vyhnout se kolizím s vozidly skrytými ve slepém úhlu výhledu a aktivně zasahuje v případě, že hrozí bezprostřední riziko srážky.

Plně digitální přístrojový štít

Digitální přístrojový štít Kia Supervision byl navržen tak, aby zajistil co nejsrozumitelnější předávání informací. Digitální přístrojový štít s jemnou grafikou o rozlišení 1920x720 bodů nahrazuje klasický kruhový rychloměr i otáčkoměr jediným spojeným displejem s mimořádně ostrými kruhovými ukazateli rychlosti vozidla i otáček motoru.

Na multi-funkčním displeji mezi kruhovými ukazateli se zobrazují pokyny navigace k odbočování, informace audio systému, stejně tak jako detailní informace o trase a výstrahy palubní diagnostiky nebo rozbalující se menu s oznámením nejrůznějších technologií aktivní bezpečnosti a systémů na podporu řízení vozidla.

Pokračování příště: 2. V módu terénního potěšení

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 120 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 5. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com