Tisková informace

Kia ve spolupráci s Google Cloud vyvíjí mobilní aplikaci ‚Uživatelská příručka Kia' s prvky umělé inteligence

- **Plně digitální interaktivní uživatelská příručka prostřednictvím nové mobilní aplikace**
- **Partnerská spolupráce s Google Cloud pro bezproblémové uživatelské prostředí**
- **Vysvětlení palubních funkcí a jejich používání prostřednictvím čtečky symbolů, seznamu symbolů a seznamu varovných ukazatelů**
- **Zpřístupnění aplikace Uživatelská příručka Kia ve druhé polovině roku 2020**

Praha 29. června 2020 - Společnost Kia Motors Corporation oznámila uvedení nové mobilní aplikace ‚Uživatelská příručka Kia' na bázi umělé inteligence, kterou vyvinula v partnerské spolupráci s firmami Google Cloud a Megazone.

Uživatelská příručka Kia je intuitivní mobilní aplikace, jejímž smyslem je uživatelům prostřednictvím fotoaparátu chytrého telefonu vysvětlovat názvy a funkce jednotlivých prvků na palubě různých modelů Kia. Řidič již nemusí hledat papírový výtisk příručky a všechny potřebné informace o jednotlivých funkcích snadno najde pomocí aplikace. Další výhodou intuitivní aplikace je schopnost jednoduchého a pohodlného vysvětlování funkcí.

Kia na vybraných trzích nabízí zákazníkům mobilní aplikace pro rozšířenou realitu (AR) již od roku 2017. Širšímu používání této aplikace však bránila omezení, a to kvůli nutnosti přeměřovat všechna rozvržení a typy ovládacích prvků u každého nového modelu. Kia, Google a Megazone se proto zaměřily na rozpoznávání symbolů uvedených na jednotlivých ovládacích prvcích, čímž se aplikace stala kompatibilní se všemi novými modely, neboť používání symbolů je ve všech vozidlech univerzální. Díky spolupráci s Google Cloud a Megazone lze novou Uživatelskou příručku Kia snáze uzpůsobit a upravit pro desítky světových trhů Kia.

Vylepšené rozpoznávání symbolů díky umělé inteligenci

Funkce Čtečka symbolů s využitím jedinečné technologie Google Cloud pro učení obrázků na platformě umělé inteligence dovoluje přesně identifikovat symboly palubních ovládacích prvků z libovolného úhlu.

Například když uživatel pomocí chytrého telefonu načte symbol tempomatu na volantu, platforma AI tento obrázek rozpozná prostřednictvím komunikace se serverem. Chytrý telefon následně okamžitě zobrazí video s detailním představením funkcí tempomatu.

Digitální uživatelská příručka s možností úplného prohledávání

Aplikace Uživatelská příručka Kia dále slouží jako digitální uživatelská příručka s funkcí pro vyhledávání. Obsahuje i Seznam symbolů a Seznam varovných ukazatelů, tj. ilustrovaný seznam symbolů na palubě vozidla, resp. seznam varovných kontrolek přístrojového štítu, a to včetně příslušných vysvětlení.

Uživatelská příručka Kia bude zpřístupněna v druhé polovině roku 2020

Společnost Kia Motors plánuje aplikaci Uživatelská příručka Kia uvádět postupně od druhé poloviny roku 2020, a to nejprve s novými vozy určenými k uvedení na světové trhy.

„Aplikace Uživatelská příručka Kia nabídne jedinečné zákaznické zkušenosti s našimi produkty,“ uvedl Eui-sung Kim, viceprezident a šéf globální prodejní a servisní sítě Kia Motors. „*Výhodou pro majitele vozů Kia je zvýšení bezpečnosti a uživatelského pohodlí, neboť uvedená aplikace zprostředkuje snadné a intuitivní informace o různých funkcích vozidel a našich nejnovějších technologiích.“*

„Těší nás možnost spolupráce s automobilkou Kia na této inovativní aplikaci Platformy AI, která ve výrobním průmyslu již pomáhá automatizovat procesy vizuální kontroly kvality. Nová digitální uživatelská příručka s prvky umělé inteligence je skvělým příkladem toho, jaký typ problémů dokáže AI řešit a jak může napomoci zlepšovat zákaznické zkušenosti,“ uvedl Kijoung Čoi, národní ředitel společnosti Google Cloud Korea.

Na Jarní konferenci Korejské společnosti pro inteligentní informační systémy 2020 byla aplikace Uživatelská příručka Kia za její inovativní přínos odměněna hlavní cenou v kategorii ‚Inteligentní aplikace‘. Kia Motors bude ve spolupráci s Google Cloud vyvíjet další funkce ke zvýšení pohodlí uživatelů prostřednictvím pokrokových smart technologií.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 2,8 milionu korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com