Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
M.: +420 731 386 406
E.: k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro okamžité vydání

Kia vybuduje první výrobní závod určený výhradně pro elektrická vozidla pro speciální účely (PBV)

- **Kia urychluje svůj postup na cestě k elektrifikované mobilitě a zakládá v Koreji první závod na výrobu elektrických vozidel určených pro speciální účely**
- **Vpád značky Kia do segmentu PBV je stěžejním krokem firemního strategického Plánu S, jehož konečným cílem je stát se celosvětovým leaderem na poli trvale udržitelné mobility**
- **Výstavba nového závodu bude zahájena v první polovině roku 2023; výroba se spustí v druhé polovině roku 2025**
- **V závodu se uplatní průkopnický ekosystém chytré výroby Kia E-FOREST, postavený na datech, konektivitě a robotických technologiích**

Praha, 20. května 2022 – Společnost Kia Corporation, aktuálně ve fázi proměny v poskytovatele trvale udržitelné mobility, oznámila tento měsíc plán vybudovat zcela nový výrobní závod s využitím špičkových chytrých technologií, určený výhradně k výrobě elektrických vozidel pro speciální účely (PBV).

Nové inteligentní výrobní centrum pro PBV se bude nacházet ve stávajícím výrobním areálu Kia v korejském Hwaseongu. Společnost plánuje zahájit výstavbu v první polovině roku 2023 s cílem spustit komerční výrobu ve druhé polovině 2025.

Závod bude zpočátku schopen vyrábět 100 tisíc vozidel pro speciální účely ročně, přičemž v návaznosti na růst trhu PBV kapacita postupně naroste na 150 tisíc vozů ročně.

„Závod vyhrazený pro PBV je jedním ze stěžejních pilířů našeho strategického Plánu S v rámci snah značky Kia vyšplhat až na vrchol celosvětového trhu s PBV," uvedl Ho Sung Song, prezident a CEO společnosti Kia Corporation. „Zpočátku budeme zkoumat nové trhy prostřednictvím odvozených modelů PBV a poté postupně rozšiřovat naše působení na

globálních trzích s vyhrazenými modely PBV, které přinesou i technologie autonomního řízení.“

Kia je jednou z prvních globálních organizací, které dosahují pokroku na trhu s PBV, a v rámci svého strategického Plánu S se značka chce do roku 2030 stát leaderem na trhu s PBV. Vozidla pro speciální účely ve spojení s technologiemi autonomního řízení by měla nabídnout nový revoluční způsob dopravy ve prospěch společnosti a obyvatel po celém světě.

Nový závod pro výrobu PBV bude využívat nejmodernější procesy automatizace v kombinaci s vyspělými technologiemi ke snížení uhlíkových emisí v průběhu výrobního procesu. Součástí závodu bude i čistá lakovna a technologie ke snížení spotřeby energií a minimalizaci dopadů na životní prostředí.

Chytrá výroba pomocí E-FOREST
E-FOREST je obchodní označení nového ekosystému chytrého závodu Kia, postaveného na inovacích ve výrobních systémech přirozeným propojením všech součástí k dosažení přidané hodnoty pro zákazníka. Počáteční písmeno ‚E‘ značí obecný pokrok v odvětví mobility ve smyslu efektivity a provozní ekonomiky. Rovněž představuje ambici zprostředkovat inovace všem zákazníkům propojováním prvků umělé inteligence, robotických technologií a ICT s cílem nabízet ty nejlepší produkty. Označení ‚Forest‘ v názvu se odkazuje na ekosystém, který harmonicky spojuje všechny uvedené prvky do jediného celku.

Budoucnost Kia
Nový závod na výrobu PBV bude při zahájení provozu ve druhé polovině roku 2025 vyrábět středně velké vozidlo pro speciální účely, první vyhrazený model PBV značky Kia. První vyhrazené PBV bude postaveno na ‚skateboardové‘ platformě Kia ‚eS‘, vyvinuté speciálně pro vozy typu PBV. Nová platforma umožňuje flexibilní úpravy velikosti v závislosti na modelu PBV v souladu s různorodými požadavky zákazníků. V návaznosti na uvedení modelu s kódovým označením SW pak Kia zpestří nabídku o bezobslužné PBV v kategorii mikro, **vozidla pro rozvážku** nejrůznějšího **zboží, vozidla pro rozvoz čerstvých potravin, vícemístná vozidla** pro **kyvadlovou dopravu** a velké vozy PBV umožňující použití i jako **mobilní kanceláře** či **prodejny.**

Všechna pokroková vozidla pro speciální účely budou podporovat on-line technologii (OTA) pro bezdrátovou aktualizaci softwaru v reálném čase ve prospěch nižších provozních nákladů a intuitivního používání.

Kia i nadále prosazuje řadu progresivních aktivit na podporu přechodu k trvale udržitelné mobilitě, jako např.: projekt ve spolupráci s organizací Ocean Cleanup; projekt uhlíkové neutrality; zapojení do globální iniciativy RE100 Klimatické skupiny; a uvedení modelu Niro Plus, odvozeného PBV v roli čistě elektrického taxi pro korejský trh.

Skupina HMG, zahrnující značku Kia, Genesis a Hyundai a přidružené společnosti, má v plánu do roku 2030 prodávat 3,23 milionu elektromobilů s cílem dosáhnout 12 procentního podílu na světovém trhu s elektromobily. Skupina plánuje změnit pravidla hry na trhu s elektromobily prostřednictvím jízdních schopností a hodnoty, které konkurenční modely nedosahují. V **prvním čtvrtletí 2022** prodala Skupina **76 801 elektromobilů**, což představuje meziroční nárůst o **73 procent**.

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Společnost Kia Czech s.r.o.
Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 140 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 13 modelů z toho 11 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, BEV). Distribuční síť čítá 57 prodejních a servisních míst a řadí se mezi nejprodávanější značky v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila téměř 4 miliony korun.

Kia Corporation
Kia Corporation (www.kia.com) je globální značka mobility s vizí vytvářet řešení trvale udržitelné mobility pro spotřebitele, komunity a společnosti po celém světě. Kia, zal. roku 1944, poskytuje řešení „mobility" již přes 75 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy. Slogan značky 'Movement that inspires' je odrazem nových záměrů Kia inspirovat zákazníky novými nápady prostřednictvím produktů a služeb.

Kia Europe
Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.