NENÍ URČENO PRO PUBLIKACI

Značka Kia mění pojmenování modernizovaných pohonných jednotek Kappa v produktových materiálech

Praha, 3. září 2020 – S modernizovanými benzínovými motory značky Kia, nesoucí označení Kappa, které byly letos představeny na faceliftu modelů Picanto, Rio a Stonic, mění výrobce zavedený systém vstřikování paliva MPI (Multi Point Injection) na DPI (Dual Port Injection). Zásadní změna je v počtu vstřikovačů, kdy MPI využíval vždy jen jeden vstřikovač pro vstřikování paliva na oba sací ventily současně. Systém DPI používá na každý sací ventil jeden vstřikovač, tedy nově zdvojené vstřikovače. Tento systém umožňuje přesnější dávkování paliva a současně i jeho lepší rozprášení (atomizaci), nižší emise a nižší spotřebu paliva (o 1 %).



S touto technickou inovací dochází ke změně pojmenování motorizací 1.0 a 1.2 CVVT na 1.0 a 1.2 DPI. Nový název se objeví v produktových materiálech (ceníky a technické informace) pro již zmíněné modernizace modelů Picanto, Rio a Stonic s platností od 1. září 2020.

Více informací:

Kateřina VAŇKOVÁ JOUGLÍČKOVÁ
PR & Corporate Event Manager

KIA MOTORS CZECH s.r.o.
Jihlavská 1558/21
140 00 Praha 4 - Michle

Tel.:+420 267 188 434
Mobil:+420 731 386 406
E-Mail: k.vankova.jouglickova@kia.cz
Press portal: www.kia-express.cz

# # #

KIA MOTORS CZECH - je výhradním dovozcem nových automobilů značky KIA do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala na českém trhu přes 125 000 osobních automobilů. KIA aktuálně prodává 10 modelů, 12 modelových variant, z čehož 6 produktů nabízí s alternativním pohonem (EV, HEV, PHEV, MHEV). KIA má v Česku 57 autorizovaných prodejních a servisních míst a zaujímá 6. místo na trhu. Od roku 2015 spolupracuje se společností Autodrom Most, podílí se na osvětě bezpečnosti a prevenci na kurzech pro výuku a výcvik bezpečnosti se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009 se aktivně zasazuje o podporu a pomoc českým rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi. Ve spolupráci s Nadací Naše dítě podpořila více než 90 projektů s finanční částkou převyšující 3 miliony korun. Více informací o společnosti KIA MOTORS CZECH naleznete na stránkách www.kia.cz.

Kia Motors Corporation – výrobce kvalitních a moderních vozidel pro všechny mladé duchem. Automobilka KIA, založená v roce 1944, dnes prodává okolo 3 milionů vozidel ročně ve více než 190 zemích s 52 000 zaměstnanci po celém světě a ročními příjmy přesahující 58 bilionů KRW (přibližně 50 miliard USD). Výroba automobilů značky KIA pochází z vlastních výrobních závodů v šesti zemích světa. KIA v současnosti stojí na čele přechodu na čistě elektrická vozidla a podílí se na rozvoji mobility a služeb s tím spojených tak, aby pomohla řešit výzvy měst po celém světě. Slogan značky „The Power to Surpise“ vyjadřuje celosvětový závazek značky překvapit svět vzrušujícími, inspirativními zážitky, které překonávají očekávání. Více informací o společnosti Kia Motors Corporation naleznete na stránkách www.kianewscenter.com