Kontakt pro média:
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
T. +420 731 386 406
E. k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro okamžité vydání

Pátá generace bestselleru značky Kia vstupuje na český trh: Přijíždí SUV Sportage v evropském provedení

- **Kia v Česku zahájila prodej páté generace modelu Sportage, která byla navržena a vyvinuta speciálně pro evropské zákazníky**
- **Oblíbené SUV výrobce nabízí v šesti typech motorizací a poprvé i s alternativními pohony HEV a PHEV**
- **Akční cena začíná na 599 980 Kč; k dispozici jsou čtyři stupně výbavy a nejvíce jízdních asistentů v daném segmentu**

Praha 3. ledna 2022 – Společnost Kia Czech zahájila oficiálně prodej páté generace SUV vozu Sportage. Druhý prodejně nejúspěšnější model značky se dočkal výrazných inovací v oblasti designu, technologií i konstrukce. Je vybaven největším množstvím jízdních asistentů ve své třídě a jde o první automobil značky Kia postavený na zcela nové podvozkové platformě. Díky ní nabízí oproti svému předchůdci ještě více prostoru jak v kabině pro cestující, tak i v zavazadlovém prostoru.

Od začátku působení značky Kia v České republice v roce 1994 se v tuzemsku prodalo již téměř 25 000 vozů modelu Sportage. O jednoznačné oblibě mezi českými řidiči svědčí například vítězství v anketě Auto roku 2011 v České republice v kategorii SUV nebo vysoký zájem o poslední generaci, kterou si od roku 2016 vybralo bezmála 11 000 zákazníků.

„Sportage je dlouhodobě nejprodávanějším SUV značky Kia na českém trhu a po modelu Ceed druhým nejúspěšnějším modelem vůbec. Věříme, že i nová generace zaujme svým elegantním a současně pokrokovým designem ve spojení s luxusním interiérem a špičkovou výbavou. Naši inženýři se při vývoji zaměřili na náročný evropský trh. Výsledná konstrukce a jízdní vlastnosti tak maximálně odpovídají požadavkům zdejších řidičů a charakteristikám silnic,“ řekl Arnošt Barna, generální ředitel společnosti Kia Czech, a dodal: *„Široká nabídka*

motorizací a výbavy má potenciál nejen navázat na úspěchy svých předchůdců, ale také oslovit zcela nové zákazníky.“

Mezi technologické novinky, jejichž cílem je garantovat dynamické jízdní vlastnosti, patří nová podvozková architektura s označením ´N3´, elektronicky řízené tlumiče s nastavitelnou charakteristikou odpružení (ECS) nebo elektronicky řízený systém pohonu všech kol AWD, který garantuje optimální rozdělování hnací síly mezi kola přední a zadní nápravy. Nová Sportage nabízí také nejvíce asistenčních systémů ve svém segmentu. Z celkem 18 nabízených systémů naleznou řidiči například asistent pro jízdu na dálnici (HDA), systém sledování mrtvého úhlu s asistentem pro zamezení zadním kolizím (BCA-R) nebo inteligentní parkovací asistent s dálkovým ovládáním (RSPA). Sportage nově disponuje kamerovým asistentem pro sledování slepých úhlů (BVM), který se u značky Kia poprvé představil v nové generaci modelu Sorento.

Po plně elektrickém crossoveru EV6 jde teprve o druhý model na českém trhu odrážející novou designovou filozofii značky ‚Spojené protiklady‘, která je postavena na pěti pilířích a symbolizuje ji nové logo a odvážný vizuální styl. Zatímco vnějšímu designu dominují zejména přední LED světla denního svícení ve tvaru bumerangu, interiér upoutá zcela novou koncepcí s novým duálním zakřiveným displejem, jež dává palubní desce působivou šířku i hloubku. Rozměrná 12,3" dotyková obrazovka společně s multifunkčním dotykovým panelem infotainmentu a klimatizace naplňuje veškeré potřeby řidiče i posádky na konektivitu a funkce vozu s důrazem na maximálně snadné a intuitivní používání.

Pátá generace modelu Sportage je s délkou 4 515 mm druhým nejdelším modelem ve své třídě a na špici segmentu se řadí i z pohledu velikosti vnitřního prostoru. *„Oproti předchozí generaci nabízí nová Sportage více místa na nohy pro cestující a druhý největší zavazadlový prostor mezi konkurenčními vozy dané kategorie o objemu 591 litrů podle metodiky VDA. Jako jeden z mála SUV v segmentu disponuje rovněž dělením zadních sedadel v poměru 40:20:40,“* uvedla Kateřina Vaňková, tisková mluvčí společnosti Kia Czech.

Nejširší nabídka motorizací a převodovek ve své třídě

Zájemci budou mít na výběr z nejširší nabídky motorizací v daném segmentu, konkrétně z šesti typů, od tradičních ryze benzinových a naftových až po několik hybridních variant. Vůbec poprvé jsou k dispozici hned tři alternativní pohony. Vedle MHEV (mild-hybrid) jsou nově nabízeny pohony HEV (hybrid) a PHEV (plug-in hybrid). Všechny tři elektrifikované motorizace používají oceňovanou pohonnou jednotku Kia 1.6 litru T-GDI z rodiny motorů Smartstream. S technologií MHEV je pak možné kombinovat jak zážehový tak i vznětový motor, což přispívá k dalšímu snížení emisí a celkové spotřeby paliva. Nejvýkonnějším pohonem z nabídky Sportage je verze PHEV, která v rámci svého vyspělého hnacího ústrojí využívá 66,9 kW trakční elektromotor s permanentními magnety a lithium-ion polymerový akumulátor o kapacitě 13,8 kWh. Celkový systémový výkon v tomto případě činí 265 koní,

čímž zaujímá pozici druhého nejsilnějšího vozu mezi srovnatelnými SUV. Přičemž samotný motor 1.6 T-GDI dosahuje maximálního výkonu 180 koní.
Nově je pátá generace Sportage nabízena až se čtyřmi druhy převodovek (6MT, iMT, 7DCT, 6AT) a také s pohonem předních nebo všech kol, čímž vůz opět dominuje svému segmentu. Proti konkurenci má nová Sportage rovněž nejširší nabídku jízdních režimů: 3× drive (ECO, Normal, Sport) a 3× offroad (sníh, písek, bahno).

Čtyři stupně výbavy a cena pod 600 tisíc korun

Nová generace modelu Sportage je na českém trhu k dispozici ve čtyřech stupních výbavy. V základní specifikaci Comfort s benzinovým čtyřválcem 1.6 T-GDI, pohonem 4×2 a šestistupňovou převodovkou (6MT) je Sportage dostupná za akční cenu 599 980 Kč. Za dieselový motor se stejnou specifikací si zákazníci připlatí 50 000 Kč. Na základě zkušeností s předchozí generací očekává Kia, že nejprodávanější verzí bude Sportage 1.6 T-GDI 6MT 110 kW Exclusive, jejíž akční cena začíná na 649 980 Kč. Zákaznici si však mohou ve druhém stupni výbavy Exclusive vybrat i z nabídky hybridních (MHEV a HEV) variant s benzinovým i dieselovým motorem a v případě benzinu a hybridu i s pohonem všech čtyř kol. V nejvyšší verzi GT-Line vybavené všemi prémiovými technologiemi Kia je nová Sportage v provedení PHEV s motorem 1.6 T-GDI, pohonem 4×4 a převodovkou 6AT k dispozici za 1 219 980 Kč. U všech variant si mohou zákazníci vybrat z 22 barevných kombinací karoserie (13 barev + 9 dvoubarevných kombinací s černou střechou). Standardem je pak sedmiletá záruka Kia.

V roce 2022 očekává značka Kia přes 1 500 prodaných vozů Sportage v tradičních motorizacích ICE v poměru benzin/diesel přibližně 78 % ku 22 %. Téměř třetinu z celkového počtu by přitom měla tvořit varianta 1.6 T-GDI 6MT 110 kW Exclusive. U elektrifikovaných pohonů (HEV a PHEV) očekává automobilka 11% podíl prodejů na českém trhu.

Poznámka pro redaktory:
(*) uvedené ceny modelu Sportage jsou včetně DPH

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

# # #

Společnost Kia Czech s.r.o.
Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 140 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 13 modelů z toho 9 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, EV). Distribuční síť čítá 56 prodejních a servisních míst a řadí se mezi nejprodávanější značky v

ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila více než 3,5 miliony korun.

Kia Corporation

Kia Corporation (www.kia.com) je špičkovým poskytovatelem služeb mobility usilujícím inspirovat zákazníky prostřednictvím pohybu. Kia, zal. roku 1944, působí v odvětví „mobility" již přes 77 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy.

Kia Europe

Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.