**Kontakt pro média:**
Kateřina VAŇKOVÁ Jouglíčková
PR & Corporate Events Manager
T. +420 731 386 406
E. k.vankova.jouglickova@kia.cz
www.kia-express.cz

# TISKOVÁ ZPRÁVA

Pro okamžité vydání

# Roadshow Kia v pohybu vynesla 42 500 Kč pro děti zasažené tornádem na Moravě

**Praha, 31. srpna 2021** – Společnost Kia Czech věnuje ve prospěch veřejné sbírky na pomoc dětem z oblastí zasažených tornádem na jihu Moravy, kterou vyhlásila Nadace Naše dítě, částku 42 500 korun. Finanční dar je výsledkem testovacích jízd zákazníků značky Kia, kteří se účastnili dynamické letní roadshow ´Kia v pohybu´, která probíhala v období od 24. července do 29. srpna 2021.

Návštěvníci turné ´Kia v pohybu´ ve vybraných českých městech najezdili během zkušebních jízd celkem 4 250 km. Za každý ujetý kilometr automobilka Kia přispěla 10 korun na mimořádnou sbírku Nadace Naše dítě, která rodinám s dětmi zasažených červnovým tornádem pomáhá s nákupem školních potřeb, pomůcek a drobných předmětů, jako jsou hračky nebo sportovní vybavení a další.

„Se situací na jihu Moravy jsme velmi dobře obeznámeni a víme, že i dva měsíce po přírodní katastrofě jsou obyvatelé stále v nelehké životní situaci. Primární potřebou všech obyvatel je zajištění bydlení a základního vybavení. Na školní pomůcky a ostatní potřeby pro ty nejmenší tak zcela logicky nezbývá dostatek finančních prostředků. Věříme proto, že tento finanční dar, který se nám díky našim zákazníkům podařilo vybrat, bude pro rodiny užitečnou pomocí v období začínajícího začátku školního roku," říká Kateřina Vaňková Jouglíčková, tisková mluvčí společnosti Kia Czech.

Více informací o sbírce Nadace naše dítě: Pomoc dětem na Moravě

Sledujte Kia na Twitteru @KIACzech

**Poznámky pro redaktory:**

**O spolupráci**: Podpora Nadace Naše dítě automobilkou Kia trvá již od roku 2009. V roce 2014 spustily Kia a Nadace Naše dítě (NND) společný projekt „Já a Kia pomáháme dětem", jehož cílem je pravidelná a transparentní podpora znevýhodněných dětí. Z každého nově prodaného automobilu věnuje Kia Czech padesát korun právě na podporu nadace a

konkrétních individuálních žádostí. Finanční dar je NND předáván vždy dvakrát ročně, po uzavření pololetních registrovaných výsledků prodeje automobilky Kia v ČR. Peníze putují speciálně na pomoc dětem s poruchou autistického spektra a mozkovou obrnou, přičemž nejčastěji jsou hrazeny nákladné neurorehabilitace, osobní asistence, či zdravotní pomůcky. Na konci roku 2019 bylo značce Kia předáno pamětní Zlaté srdce, které Nadace Naše dítě od roku 2005 uděluje osobnostem a organizacím významně přispívajícím k ochraně dětí, nebo jakýmkoliv způsobem aktivně pomáhajícím zneužívaným, opuštěným, handicapovaným, týraným, či jinak ohroženým dětem.

**Foto 1**_Arnošt Barna, generální ředitel Kia Czech a Zuzana Šafárová, specialista PR a reklamy Nadace naše dítě
**Foto 2**_ Arnošt Barna, generální ředitel Kia Czech
**Foto 3**_Finanční dar s částkou 42 500 korun

# # #

***Společnost Kia Czech s.r.o.***
*Kia Czech (www.kia.cz) je výhradním dovozcem nových automobilů značky Kia do České republiky, ve které působí od roku 1993. Za dobu své existence prodala v ČR přes 133 tisíc automobilů. Aktuálně nabízí 14 modelů z toho 9 s alternativním pohonem (HEV, PHEV, EV). Distribuční síť čítá 56 prodejních a servisních míst a řadí se mezi 10 nejprodávanějších značek v ČR. Ve spolupráci s Autodromem Most se dlouhodobě podílí na osvětě bezpečnosti a prevenci se zaměřením na krizové situace v běžném silničním provozu. Od roku 2009, prostřednictvím Nadace Naše dítě, Kia aktivně pomáhá rodinám se znevýhodněnými či zdravotně postiženými dětmi, které podpořila více než 3,5 miliony korun.*

***Kia Corporation***
*Kia Corporation (www.kia.com) je špičkovým poskytovatelem služeb mobility usilujícím inspirovat zákazníky prostřednictvím pohybu. Kia, zal. roku 1944, působí v odvětví „mobility“ již přes 75 let. Společnost zaměstnává 52 tisíc pracovníků po celém světě, je přítomna na více než 190 trzích, provozuje výrobní závody v šesti zemích a ročně prodává přibližně tři miliony vozidel. Kia kráčí v čele snah o všeobecné prosazování elektrifikovaných vozů i elektromobilů s akumulátorovým pohonem a rozvíjí stále širší nabídku služeb mobility pomáhajících milionům lidí po celém světě vybrat si optimální způsob přepravy.*

***Kia Europe***
*Kia Europe je prodejní, marketingová a servisní divize společnosti Kia Corporation. Společnost se sídlem v německém Frankfurtu poskytuje služby v rámci 39 trhů napříč Evropou a oblastí Kavkazu.*